Niagara Parks Annual Report 2009

Niagara Parks.com

An agency of the Government of Ontario since 1885

The Niagara Parks Commission:

Our Role & Mission

Niagara is a region steeped in history and blessed by geography. As steward of one of the world's greatest natural wonders, The Niagara Parks Commission (NPC) plays a major role in maintaining, protecting and showcasing the Falls' grandeur, while contributing to the economic growth and success of Niagara and the Province.

As a self-funded agency of the provincial government, NPC is responsible for the maintenance of 1,720 hectares of parkland, stretching some 56 kilometres along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario.

Our mission remains the same as it was in 1885, to preserve and enhance the natural beauty of the Falls and the Niagara River corridor for the enjoyment of visitors while maintaining financial self-sufficiency.

Niagara Parks

An agency of the Government of Ontario since 1885

Ontario

The Team | 2009

Jim Williams, Chairman
Appointed March 10, 2004
Resignation Effective December 16, 2009

Archie Katzman, Vice-Chairman
Appointed October 24, 1981
Term expires October 23, 2011

Gary E. Burroughs, Commissioner
(Town of Niagara-on-the-Lake)
Appointed December 1, 2000
Term expired November 30, 2009

Vincent Kerrio, Commissioner
(City of Niagara Falls)
Appointed April 18, 2007
Term expired November 30, 2009

Douglas Martin, Commissioner
(Town of Fort Erie)
Appointed April 18, 2007
Term expired November 30, 2009

Bob Saracino, Commissioner
(Regional Municipality of Niagara)
Appointed December 1, 2000
Term expired November 30, 2009

Italia Gilberti, Commissioner
Appointed July 24, 2006
Term expired July 23, 2010

David Stewart Howes, Commissioner
Appointed September 6, 2006
Term expired September 5, 2010

Edward Werner, Commissioner
Appointed September 20, 2006
Term expired September 19, 2010

Fredrick Louws, Commissioner
Appointed November 15, 2006
Term expired November 14, 2010

David J. Strathern, Commissioner
Appointed May 30, 2007
Term expired May 29, 2010

Chairman's Message

Archie Katzman, Interim Chair

The Niagara Parks Commission (NPC) continued to play a vital role in the Ontario and Niagara tourism industry in 2009, developing and implementing a host of new strategies and programs to help increase visitation to Niagara.

Despite the economic challenges still confronting the tourism sector in 2009, NPC's newly rejuvenated Table Rock Welcome Centre was proud to play host to the approximately 10 million visitors who came to this spectacular vantage point to witness the majesty that is Niagara.

NPC's newest attraction, Niagara's Fury, a $7 million state of the art, interactive and educational experience within the Table Rock complex, attracted over 380,000 visitors in 2009. Efforts to promote both the destination and this new attraction were recognized when NPC received three Brass Ring Awards from the International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA) for its online advertisements, public relations program and website, www.niagarasfury.com, devoted to the attraction and its promotion.

NPC's $38.5 million commitment to Table Rock is a prime example of the type of investment needed to rejuvenate Ontario's aging tourism infrastructure, called for in Ontario's Tourism Competitiveness Study. This report identified Niagara Falls and Niagara Parks specifically as one of the top five tourism destinations in Ontario with the potential to increase their product offerings and economic activity.

In 2009, the Commission also launched its redesigned website www.niagaraparks.com to make better use of online and social media to promote NPC attractions and Niagara overall as a premiere tourism destination. This website has new and improved features that enhance NPC's integration with local tourism partners, thereby making it easier for visitors to book packages and overnight stays in the community.

With funding provided by the Province's Celebrate Ontario program, NPC was able to launch the "youDiscover Summer Concert Series". Featuring 28 bands from across Canada, the music competition involved both online judging and live performances with a final band being selected to perform at the annual national broadcast of NPC's New Year's Eve Concert. The series, which was promoted across the Province and in Western New York, drew on average 1,000 people to NPC's Oakes Garden Theatre for each performance. The unique online component of the series also brought 85,000 visitors to the www.youDiscover.ca website, which was devoted to the concert series, the destination and the performing bands.

While these efforts have all been beneficial, they have not offset the unprecedented decline in visitation by American residents to Niagara over the past several years.

In both 1998 and 1999, for example, American border crossings into Ontario reached a record high of over 22 million same day visits. In 2009, these visits have dwindled to less than 5.8 million. The recession, recently implemented passport requirements and the high value of the Canadian dollar, have all contributed to this decline.

According to NPC's internal tracking studies, American visitors represented only 29% of NPC's total visitor base in 2009. More troubling is the fact that, despite growth being experienced in Canadian visitation, these visitors still do not generate the same level of revenues generated by American visitors. For example, in 2009, American tourists accounted for over 60% of all NPC pass sales and over 40% of NPC's total retail sales.

As a result, NPC experienced another disappointing season financially, recording an operational loss of $3.9 million in 2009. Because NPC is funded entirely by revenues generated by its operations, this ongoing decline will challenge the Commission's ability to maintain

the Parks system in a manner in which NPC and the community have been accustomed.

As well, NPC now faces the additional financial challenge of managing three former hydro-electric generating stations that are located on its properties. Significant investment will be required to mothball these facilities and studies need to be undertaken to determine future re-use options for these sites.

The Maid of the Mist tour boat operation is one of the most recognized and most important tourism attractions in Niagara. NPC owns the land that is used by the privately owned Maid to dock and operate its vessels in the Niagara River. In 2009, NPC attempted to renew its lease agreement with the Maid after having undergone three years of negotiations to craft an improved lease agreement for both sides.

However, after a formal complaint was filed with the Ontario Integrity Commissioner's Office, this agreement, as well as other procurement practices within the Commission, became subject of intense public and government scrutiny. In her report of March, 2009, the Integrity Commissioner found no wrongdoing on the part of NPC's Chairman or the Commission with respect to this lease agreement but recommended some process improvements.

The Ministry of Tourism then conducted three additional examinations of NPC's operations, two specifically related to procurement and leasing practices within the Parks which were carried out by the Internal Audit Branch of the Ministry of Finance while the third was a study of NPC's governance model and practices, conducted by the consulting firm of KPMG.

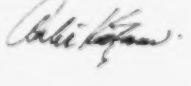
NPC is pleased that the audits found NPC's procurement policies and practices to be generally consistent with best practice models of the government. The KPMG Report specifically acknowledged the good work of NPC and it went on to recommend further actions that the Commission could take to strengthen its governance practices to ensure openness and transparency.

Relative to the lease for the tour boat operations, NPC was asked to issue a Request for Proposals for the lease of the lands owned by the Commission for future tour boat operations in the Niagara River. Ministry officials and NPC staff, aided by external experts, are preparing a formal bid document that will be shared with interested proponents looking to operate this boat service. The Maid of the Mist agreed to continue its operation for the 2010 season.

For more than a century NPC has preserved and enhanced the historical, cultural and environmental significance of the Niagara River Corridor. The Commission is proud of this fact and of its work in allowing the tens of millions of people who come here to appreciate the natural splendour and beauty that is Niagara Falls. The Commission also provides a myriad of public and community services, and assumes an important leadership role in working with area tourism partners to support and develop the tourism economy of this community and province. And best of all, it does so at no cost to the taxpayer.

Finally, let me take this opportunity to recognize and thank our former Commission Chair, Jim Williams for all his contributions over the past six years and for his commitment to the vital work we do as stewards and guardians of this national treasure.

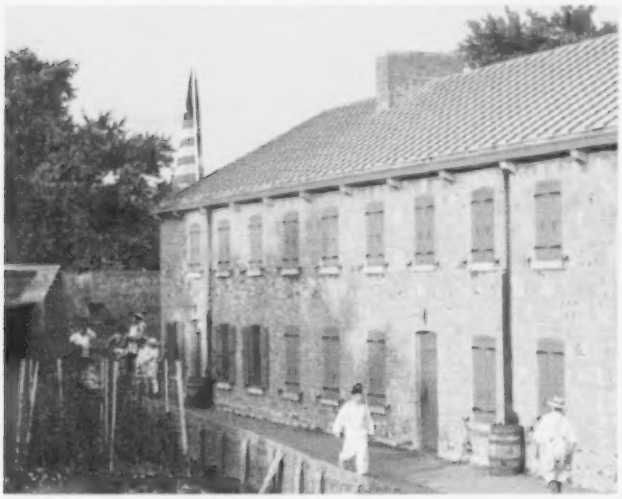
I would also like to thank all NPC employees, as well as those current Commissioners serving on the Board. Without their continued efforts and support, we would not be able to provide the unique and memorable experiences that only Niagara Parks has to offer.



Archie Katzman,
Interim Chair
February 4, 2010

2009 | Economic Performance

The financial implications of the continued decline in American visitation, coupled with other significant challenges and issues facing the tourism industry, have all had a considerable impact on the Commission.



According to the Ontario Ministry of Tourism, the number of same-day border crossings by American tourists to Ontario plummeted from a record high of over 22 million in 1998/1999 to fewer than 5.8 million in 2009, due to a combination of factors including the global recession, the high value of the Canadian dollar and new requirements for passports at the U.S. border.

Overall, U.S. crossings to Ontario decreased by 12.1% between 2008 and 2009. Visits by overseas tourists were also down significantly in 2009 as Ontario welcomed 13.6% fewer overseas visitors than it did in 2008.

This decline in both American and overseas visitors was partially offset by an increase in Canadian visitation. In fact, NPC's own internal tracking studies recorded Canadian visitors as representing 61% of all Parks visitors in 2009, an increase of 10% over 2008 and an increase of 36% since 2004.

Despite this growth in the Canadian market, revenues derived by these visitors continued to lag behind those generated by NPC's American and international tourists. When one examines NPC sales figures generated during the fiscal year, U.S. visitors accounted for 43.8% of all retail sales, 46.8% of all admissions, 66.4% of all pass sales and 39.3% of all food and beverage sales in 2009.

By comparison, Canadian visitation accounted for only 17.9% of retail, 39.3% of all admissions, 21.9% of pass sales and 21.7% of all food and beverage sales in 2009.

Stated another way, in two of the four key "spend categories" (Retail/Pass Sales), U.S. visitors spent on average more than two times what a Canadian visitor did. This statistic points to the reason for a continued loss in revenues for the Commission.

Revenues to NPC's operations were down by 5.0% in 2009, or $3.8 million when compared to 2008.

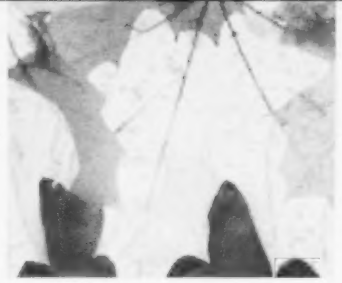
Notwithstanding this decline in revenues generated, NPC sales margins on items sold have continued to grow; the result of more efficient buying practices targeting not only the best in product, but also targeting those products that provide the largest return to NPC.

To help offset the revenue loss, NPC continued to implement expenditure efficiencies, expenditure constraints, and the deferral of asset renewal. In March 2009, NPC announced to its staff that it would be implementing an in-year expenditure control plan. The result of this plan allowed NPC to lower its expenditures by 5.8% for the year, or $4.1 million, when compared to 2008.

Over the long-term, expenditure restraint, especially in areas of needed infrastructure renewal, will place additional stress on the organization. This is not a sustainable strategy in the long term, and one which has only been exacerbated by the transfer of three obsolete hydro facilities to the Commission.

While prudent business decisions have lessened the impact of declines in revenues, expenditures will continue to be closely monitored and constrained where possible due to the lower than expected forecasts for growth in tourism visitation and spending in the years ahead.

As a self-supporting agency that does not rely on government funding to operate, these continuing issues and challenges will place a tremendous strain on NPC as it endeavours to maintain and improve the Parks system for the benefit of itself and the broader tourism community in Niagara and Ontario.



2009 | Fast Facts

- NPC revenues declined for the fourth consecutive year to $72.7 million, a decline of $3.8 million or 5% compared to 2008. In response, NPC expenditures were reduced by $4.1 million. After depreciation, NPC realized a net loss of $3.9 million for the year.

- In terms of operational divisions, gross revenue generated by NPC's retail facilities was down 9.1% when compared to 2008, while food and beverage operations declined by 3.5%.

- NPC's attraction earnings also slipped 1.5% in 2009 versus 2008, with actual attendance totals remaining relatively flat, growing by only 528 visitors. This is despite 382,504 visits to NPC's newest attraction, Niagara's Fury, during its first full year of operation.

- While the Maid of the Mist continued to be the most popular tourism attraction in Niagara, garnering attendance of 1.5 million in 2009, the attraction still experienced an overall decline in visitation of slightly more than 141,000 visitors in 2009, when compared to the previous year.

- Overall attendance at NPC increased by 2.9% in 2009, as an additional 147,564 visitors made use of NPC's unique people mover and incline railway transportation systems.

- Given the current economic climate and the cost conscious mood of consumers, in-Park sales of NPC's Niagara Falls & Great Gorge Adventure Pass grew dramatically, rising by 43% in 2009. The perceived value of NPC's Pass was also recognized by NPC's e-commerce/internet customers, as Pass sales to this market segment also grew by 36% over the 2008 season.

- A 1.7% increase in the number of golf rounds played, as well as the adoption of internal operational efficiencies and improved turf management practices resulted in the golf department increasing its overall net contribution to NPC by 17.8% in 2009. This increase in the internal contribution was achieved despite the fact gross revenues declined by 7.3% over 2008, due to poor weather conditions and discounting practices by courses on both sides of the border.

- Attendance at NPC heritage sites was also down in 2009 over 2008 by 38.2%. This can be attributable in large part to complimentary attendance provided in 2008 when an NPC Adventure Pass was purchased. As a result of changing the free admission coupon to a half price offer, revenue earned by NPC's heritage sites declined by only 1.3% when compared to 2008.

- With 266 full-time and 1,314 seasonal employees, NPC is one of the Niagara region's largest employers and makes a significant contribution to the local economy.

- Operating expenses for 2009 totalled $66.7 million including approximately $15.3 million to maintain gardens, roads, NPC police and other infrastructure and services that benefit the entire community, yet generate no revenues for the Commission.

- In 2009, NPC remitted $3.5 million in retail sales tax to the Province.

Year in Review | 2009

November 2008

Niagara Parks' grower awarded top honours at Niagara Orchid Show

Wayne Hoeschle, Niagara Parks Greenhouse Grower and Tropical Display Specialist, received his second Certificate of Cultural Merit (CCM) from the Orchid Society of America at the 2008 Niagara Orchid Show. Wayne was recognized for one of his meticulously cared-for orchids that displayed close to 600 blooms. Wayne received his first CCM in 2007. In addition to the coveted CCM, Hoeschle came away from the show with 10 awards in total.

December 2008

NPC awarded IAAPA Brass Ring Awards

NPC's international promotional efforts for the launch of its newest attraction – Niagara's Fury: The Creation of Niagara Falls – resulted in three first-place Brass Ring Awards from the International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). The awards recognize marketing originality, creativity and excellence in the attractions industry. IAAPA lauded NPC for its work on the marketing of Niagara's Fury in the categories of online advertisement, public relations, and for its overall website. The IAAPA Attractions Expo is the largest conference and trade show for the amusement park and attractions industry in the world with more than 1,100 exhibitors from more than 85 participating nations.

January 2009

Project Tree Cycle

Area residents once again took advantage of free wood chips from recycled Christmas trees at NPC's annual Project Tree Cycle event. Christmas trees are collected through the Regional Waste Program. NPC staff mulch the trees and make that mulch available to residents at no charge. The highly successful event has become a family fun day as residents are encouraged to come in from the cold and bask in the warmth of the Butterfly Conservatory through a special promotion providing two for one admission for the day.

February 2009

A Bug-a-licious Family Day Weekend

NPC's Butterfly Conservatory marked Ontario's newest holiday, Family Day by holding its fourth annual International 'Bug-a-licious' Insect Food Festival during the new holiday weekend. Between February 14 and 16, visitors to the Conservatory had the chance to sample an insect tasting menu. Chef Jeff Stewart also conducted cooking demonstrations with insects as part of his "Out of Africa" bug tasting menu, inspired by edible insects that have been included in regional diets for thousands of years.

March 2009

March Break Tropical Frog Exhibit

The Butterfly Conservatory's March Break Frog Exhibit provided visitors with an opportunity for an up-close view of more than 200 tropical frogs of 25 different species, from Peruvian poison frogs to rainforest tree frogs. Several of the frog species on display were extremely rare. The special exhibit was arranged by Understory Enterprises Inc., one of the world's largest breeding facilities for tropical amphibians.

Integrity Commissioner's Ruling Clears NPC

The Ontario Integrity Commissioner publicized the results of a review of NPC's business operations and the Maid of the Mist lease agreement, confirming that in the matter of the Maid of the Mist lease agreement and other business dealings, there was no wrongdoing or mismanagement.

School of Horticulture Graduation & Awards Ceremony

On Saturday March 28, graduation and award ceremonies were held for the students of NPC's School of Horticulture. The graduating class of 2009 included: Front Row (L to R) Robert Bryan, John Boot, Morgan Dragomatz and Lesley Misner. Back Row (L to R) Greg Rooke, Ben Stormes, Nadine Ropp and Blair Delazzer.

April 2009

Niagara Parks Police Officers Honoured

Niagara Parks Police officers and Ruedi Hafen of Niagara Helicopters received commendations from NPC Police Chief Douglas Kane and the Commissioners for their outstanding work in saving a man who went over the Falls on March 11. This successful rescue was an excellent demonstration of bravery and teamwork involving the Niagara Parks Police, Niagara Helicopters, and the Niagara Falls Fire Department.

Retirement Dinner 2009

The Annual Retirement Dinner on April 23 at Legends on the Niagara provided an evening of great food, fond memories and lots of laughs! Many thanks to Human Resources and to the Legends on the Niagara staff for creating an unforgettable night. Staff with 25 years of service and retirees recognized included: Front Row (L to R) Marlene Gallardi, Francesca DellaManna, Hilda Zweifel, Bob Porter, and Kathy Vormittag. Back Row (L to R) Angelo Pizzi, Robert Ritchie, John Christiansen, Jeff Madden, Jim Nagy, Bob Hume and Tim Berndt.

May 2009

United Way Staff Picnics

The kick-off to NPC's fundraising drive started on May 15 with a United Way staff barbeque and picnic. In 2009, NPC and its staff contributed a combined $43,114 to the United Way of Niagara, to support the vital work the agency performs in the Niagara region.

June 2009

Third Accessibility Award Presented to NPC

For the third consecutive year, NPC was recognized with an accessibility award for its continued efforts to promote inclusion and equal access for people with disabilities. NPC was honoured with the AccessibleNiagara.com Award for the exceptional provision of accessible tourism in the Niagara community. The award was presented to NPC for its recently redeveloped $38.5 million Table Rock Welcome Centre and new "Bridge of Flowers" pedestrian crossing. According to Linda Crabtree, founder of AccessibleNiagara.com, "Niagara Parks continues to develop accessible tourism in a manner that makes it almost invisible to those not disabled."

July 2009

youDiscover Summer Concert Series

NPC's youDiscover Summer Concert Series was launched and attracted audiences averaging about 1,000 people each night during the eight week competition to find Ontario's best band. In total, 28 bands participated. DAME, of Brampton/Uxbridge was named the champion of the series and received a prize package valued at over $35,000, including a contract offer from Orange Lounge Recordings, as well as being named opening act on the nationally broadcast New Year's Eve Concert in Niagara Falls.

August 2009

NPC's Third Annual End of Summer Barbeque

The End of Summer BBQ at Queenston Heights featured an irresistible menu prepared by NPC's masterful chefs from its six popular restaurant venues. Guests in attendance feasted on delectable local fare such as Stevensville BBQ baby back ribs and Niagara peaches and cream corn. Offerings from local wineries including Jackson Triggs, Mike Weir and Inniskillin, along with Niagara's Best Brewery, were also featured. Special draws were held throughout the event to help raise funds for the Greater Niagara General Hospital Foundation and the Future Walker Family Cancer Centre.

Year in Review | 2009

September 2009

School of Horticulture Student Work Recognized

Second-year students at the Niagara Parks Botanical Gardens and School of Horticulture assisted in the construction of an award-winning $1.8 million exhibit entitled The Man who Planted Trees at the 2009 International Exposition in Hamamatsu, Japan. The students worked in partnership with Mosaiculture International

of Montreal. The exhibit received top honours, winning The Grand Honorary Award and the People's First Choice Award. The students were recognized in an award ceremony in Japan. Mosaiculture is a horticultural form of expression which allows the creation of spectacular works of art using living plants.

Volunteer Efforts in Support of the Niagara Glen

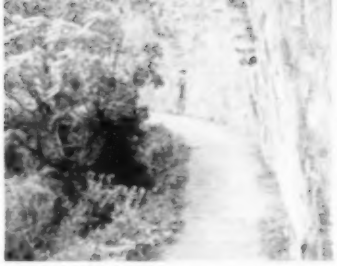
More than 25 volunteers including members of the Niagara Falls Fire Department, the Niagara Falls Trails and Bikeway Committee, Friends of Niagara Parks, NPC staff and community residents spent a weekend to improve user access to the Niagara Glen at the Whirlpool staircase. This annual event is a

demonstration of the commitment of the entire community to preserving and enhancing access to this unique ecosystem.

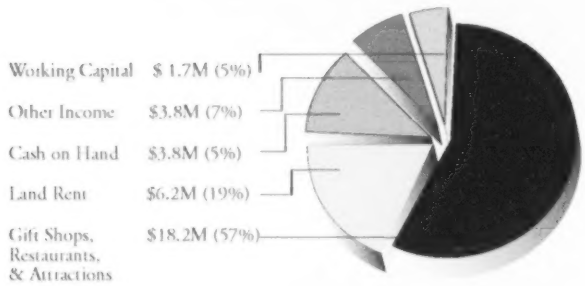
October 2009

NPC & Great Wall Officials Renew Friendships

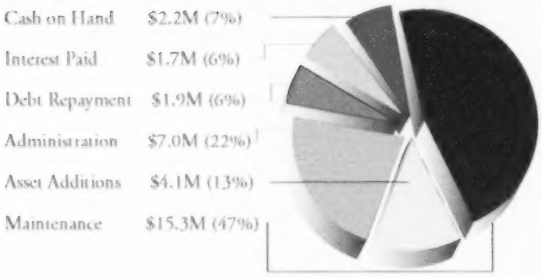
On Thursday October 22, NPC Chairman Jim Williams unveiled a portrait of the Great Wall of China at Table Rock's "Hall of Wonder" to commemorate the special relationship and partnership which has been forged between the two iconic tourism destinations. In 2005, NPC and representatives of the Badaling Great Wall Administration formally signed a Memorandum of Understanding aimed towards the preservation and promotion of both world renowned sites. Niagara Falls Mayor Ted Salci and Niagara Region Chairman Peter Partington were on hand to help greet the delegation and officially welcome them to Niagara.



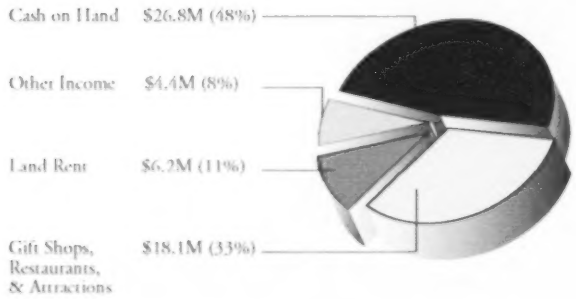
Where Money Came From: 2009 ($Million)



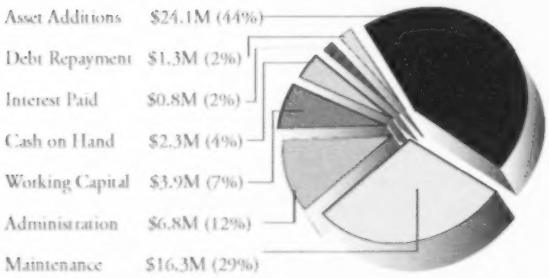
Where Money Went: 2009 ($Million)



Where Money Came From: 2008 ($Million)



Where Money Went: 2008 ($Million)



Comparative Performance: Gift Shops, Restaurants and Attractions ($Million)

	2009	% Of Sales	2009	% Of Sales
Income	$62,686	100	$65,857	100
Cost of Goods Sold	10,475	17	11,526	18
Gross Profit	$ 52,211	83	$ 54,331	82
Operating Expenditures	33,953	54	36,223	55
Net Income Before Administrative Overhead and Depreciation	$ 18,258	29	$ 18,108	27

NPC Attendance | 2009

	2009	2008	Increase or (Decrease)
Paid Attractions			
Maid of the Mist Elevator	1,505,233	1,646,257	(141,024)
Journey Behind the Falls	833,603	856,484	(22,881)
Butterfly Conservatory	315,463	430,709	(115,246)
Whirlpool Aero Car	112,768	127,292	(14,524)
White Water Walk	232,588	195,637	36,951
Sir Adam Beck	18,981	20,984	(2,003)
Niagara's Fury	382,504	123,249	259,255
Total	**3,401,140**	**3,400,612**	**528**
Golf			
Oak Hall Par 3 Golf Course	4,191	4,007	184
Whirlpool Golf Course	34,443	31,955	2,488
Legends on the Niagara	57,046	58,151	(1,105)
Total	**95,680**	**94,113**	**1,567**
Historic Sites			
Old Fort Erie	14,144	21,025	(6,881)
Laura Secord Homestead	6,323	9,652	(3,329)
Mackenzie Printery	2,902	6,239	(3,337)
McFarland House	3,158	5,994	(2,836)
Total	**26,527**	**42,910**	**(16,383)**
Transportation			
Peoplemovers	338,908	262,138	76,770
Falls Incline Railway	728,479	657,685	70,794
Total	**1,067,387**	**919,823**	**147,564**
TOTAL	**4,590,734**	**4,457,458**	**133,276**

NPC Commissioner Remuneration & Expenses | 2009

Niagara Parks Commissioners are paid a per diem when working on Commission business and fulfilling their duties as a Commissioner. This per diem is set according to government directive, and during 2009 it was $250 for the Chair, $175 for the Vice-Chair and $135 per Director.

Additionally there are certain benefits provided to the Commissioners. These benefits include privileges for golf at no charge for themselves, spouses and guests, discounts at NPC restaurants and retail outlets, and 40 free admissions for a variety of NPC attractions.

The table below lists the remuneration paid during the period November 1, 2008 to October 31, 2009, the out of pocket expenses reimbursed to each Commissioner for those expenses incurred while fulfilling their Commissioner duties, and the number of rounds of golf recorded in relation to each Commissioner for themselves, spouses, and guests.

Commissioner	Remuneration ($)	Expenses ($)	Total ($)	Golf Rounds
James Williams, Chair	27,121.50	2,435.43	29,556.93	45
Archie Katzman, Vice Chair	4,559.00	467.00	5,026.03	56
Gary Burroughs	2,244.00	457.92	2,701.92	4
Robert Gale	354.00		354.00	0
Italia Gilberti	1,974.00		1,974.00	0
David Howes				8
Vince Kerrio				28
Fred Louws	1,704.00	243.83	1,947.83	16
Doug Martin	2,379.00	579.04	2,958.04	0
Bob Saracino	2,581.50	521.11	3,102.61	0
David Strathern	3,391.50	342.83	3,734.33	42
Ed Werner	2,176.50		2,176.50	6
Total	**48,485.00**	**5,047.19**	**53,532.19**	

MANAGEMENT REPORT

The accompanying financial statements are the responsibility of the management of The Niagara Parks Commission.

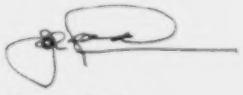
These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. Financial statements are not precise since they include certain amounts based on estimates and judgements. Management has determined such amounts on a reasonable basis in order to ensure that the financial statements are presented fairly, in all material respects.

The Commission maintains a system of internal accounting and administrative control that is designed to provide reasonable assurance the financial information is relevant, reliable and accurate and that the Commission's assets are properly accounted for and adequately safeguarded.

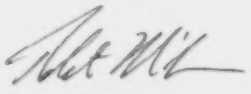
The Commission is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities for financial reporting and is ultimately responsible for reviewing and approving the financial statements.

The Commission meets periodically with management to discuss internal controls over the financial reporting process, auditing matters and financial reporting issues, and to satisfy itself that each party is properly discharging its responsibilities.

The financial statements have been audited by Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP, the external auditors, in accordance with Canadian generally accepted auditing standards on behalf of the Commission, the Minister of Tourism and the Auditor General. Crawford, Smith and Swallow Chartered Accountants LLP has full and free access to the records of the Commission.



John A. M. Kernahan
General Manager
December 18, 2009



Robert J. McIlveen
Executive Director, Corporate Services
December 18, 2009

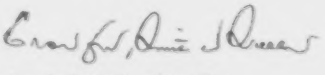
AUDITORS' REPORT

To The Niagara Parks Commission, the Minister of Tourism and the Auditor General

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Auditor General or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 2009 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 2009 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
Licensed Public Accountants
Niagara Falls, Ontario
December 18, 2009

Balance Sheet ~ October 31, 2009

STATEMENT 1

Assets	2009	2008
	(In thousands of dollars)	
	$	$
Current Assets		
Cash	2,161	2,255
Accounts receivable	2,036	2,000
Inventories		
Saleable merchandise	5,129	4,551
Maintenance and other supplies	1,560	1,519
Prepaid expenses	386	303
	11,272	10,628
Fixed Assets - notes 2 and 3	154,491	158,558
Other Asset	56	63
	165,819	**169,249**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable	5,467	5,967
Accrued payroll	2,214	2,403
Deferred income - notes 15 and 16	3,471	367
Current portion of long-term financing	2,112	2,055
	13,264	10,792
Long-Term Financing - note 3	29,845	31,818
Post-Employment Benefits - note 4	3,600	3,560
Power Plant Stabilization Obligation - note 15	21,243	-
Commitments - notes 6 and 15		
Contingencies - notes 7 and 15		
Equity – Statement 2	97,867	123,079
	165,819	**169,249**

See accompanying notes

Signed on behalf of the Commission:

Chairman

Commissioner

Statement of Equity ~ for the year ended October 31, 2009

STATEMENT 2

	(In thousands of dollars)	
	2009	2008
	$	$
Equity, Beginning of Year	124,348	127,872
Accounting Change - note 17	(1,269)	(1,269)
Equity, Beginning of Year as Restated	123,079	126,603
Net Loss for the Year - Statement 3	(3,969)	(3,524)
Power Plant Stabilization Adjustment - note 15	(21,243)	-
Equity, End of Year	**97,867**	**123,079**

See accompanying notes

Statement of Operations ~ for the year ended October 31, 2009

STATEMENT 3

	(In thousands of dollars)	
	2009	2008
	$	$
Income		
Gift shops, restaurants and attractions	62,686	65,857
Land rent	6,213	6,215
Commissions, rentals and fees	2,710	2,905
Premium on United States funds – net	307	1,071
Gain (loss) on disposal of fixed assets – net	665	(44)
Sundry income	153	576
	72,734	76,580
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions		
Cost of goods sold	10,475	11,526
Operating expenses	29,852	31,788
Maintenance	12,393	13,488
Administrative and police	9,884	9,588
Marketing and promotion	4,101	4,435
	66,705	70,825
Net Income for the Year before Undernoted Items	6,029	5,755
Other Items		
Interest expense – net – note 8	1,719	810
Depreciation – note 9	8,279	8,469
	9,998	9,279
Net Loss for the Year	**(3,969)**	**(3,524)**

See accompanying notes

Statement of Cash Flows ~ for the year ended October 31, 2009

STATEMENT 4

(In thousands of dollars)

	2009 $	2008 $
Operating Activities		
Net loss for the year	(3,969)	(3,524)
Charges against income not requiring an outlay of funds		
- post-employment benefits	369	364
- depreciation	8,279	8,469
- amortization of franchise fee	7	6
- loss (gain) on disposal of fixed assets - net	(665)	44
	4,021	5,359
Net change in non-cash working capital balances related to operations - note 11	1,677	(3,940)
Funds provided by operating activities	5,698	1,419
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions - note 11	(4,086)	(24,123)
Proceeds on sale of fixed assets	685	32
Franchise fee payment		(69)
Funds used by investing activities	(3,401)	(24,160)
Financing Activities		
Net decrease in long-term financing	(2,062)	(1,573)
Cash outlay related to post-employment benefits	(329)	(261)
Funds used by financing activities	(2,391)	(1,834)
Decrease in Cash Position	(94)	(24,575)
Cash Position, Beginning of Year	2,255	26,830
Cash Position, End of Year	**2,161**	**2,255**

See accompanying notes

Notes to Financial Statements ~ for the year ended October 31, 2009

Organization

The Niagara Parks Commission (the "Commission") is governed by the Niagara Parks Act. Initially established in 1885, the Commission is an "Operational Enterprise" of the Province of Ontario and is responsible for maintaining, protecting and showcasing over 1,700 hectares of parkland stretching some 56 kilometres along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario. The Commission is exempt from corporate income taxes under the Income Tax Act (Canada) and Ontario Corporations Tax Act.

The Commission is also classified as a "Government Business Enterprise" by the Ministry of Finance and as such, the Commission's audited financial statements are published as part of the Public Accounts.

1. Significant Accounting Policies

Basis of accounting

The financial statements of the Commission are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Revenue recognition

Income from gift shops, restaurants and attractions are recognized when merchandise has been transferred or services have been rendered. Income from land rent, commissions, rentals, fees and sundry are recognized over the life of the agreement or when earned.

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at the lower of average cost and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 14 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 33 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 33 per cent for vehicles.

Franchise fee

A franchise fee is classified as an other asset and is being amortized on a straight-line basis over 10 years.

Foreign currency translation

These financial statements are presented in Canadian dollars. Assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the exchange rates in effect at the balance sheet date. Gains and losses on translation are reflected in net earnings of the period.

1. **Significant Accounting Policies** - continued

Financial instruments

The Commission has elected the following balance sheet classifications with respect to its financial assets and financial liabilities:

Cash is classified as "assets held for trading" and is measured at fair value.

Accounts receivable are classified as "loans and receivables" and are measured at amortized cost, which, upon initial recognition, is considered equivalent to fair value.

Accounts payable and accrued liabilities, other liabilities and long-term financing are classified as "other financial liabilities" and are initially measured at fair value.

Capitalized interest

The Commission capitalizes an amount of interest on all funds expended for those capital works in progress and financed via long-term financing.

2. **Fixed Assets**

(In thousands of dollars)

	Cost	Accumulated Depreciation	2009	2008
	$	$	$	$
Land	14,359	–	14,359	13,555
Land improvements	17,135	–	17,135	17,135
Buildings, roadways and structures	189,908	76,702	113,206	115,041
Equipment and furnishings	40,650	32,632	8,018	10,247
Vehicles	9,076	7,833	1,243	1,406
	271,128	117,167	153,961	157,384
Capital works in progress	530	–	530	1,174
	271,658	**117,167**	**154,491**	**158,558**

3. Long-Term Financing

(In thousands of dollars)

	2009 $	2008 $
Unsecured fixed rate term loan requiring blended payments of principal and interest of $ 2,640,907 per annum, bearing interest at 5.06% through to April, 2027	30,783	31,815
Unsecured fixed rate term loan requiring principal payments of $ 1,000,000 per annum, bearing interest at 4.01% through to December, 2009	1,000	2,000
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of $ 1,076 to August, 2011, secured by equipment with a net book value of $ 34,853	22	35
The Commission has an obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of $ 659 to May, 2011, secured by equipment with a net book value of $ 21,342	13	20
The Commission has an option to purchase land requiring annual payments of $ 7,300 until Jauary 2028 - see note 16	139	-
Obligation under capital lease, bearing interest of nil, requiring monthly payments of $463 to September, 2009	-	3
	31,957	33,873
Less portion due within one year	2,112	2,055
	29,845	**31,818**

The principal payments of the long-term financing obligations due in the next five fiscal periods are as follows:

(In thousands of dollars)

	$
2010	2,112
2011	1,162
2012	1,204
2013	1,264
2014	1,328

4. Post-Employment Benefits

Defined Termination Benefit

The Commission provides a defined employee future benefit, payable on termination to certain full-time employees with a minimum of five years of service. The benefit is calculated on the basis of one week's remuneration, at the time of termination, for every year of full-time service provided to the Commission to a maximum of 26 weeks. The accrued benefit liability as at October 31, 2009 is $ 3,600,464 (2008 - $ 3,560,461).

As a result of an actuarial valuation conducted in 2007 for the year ending October 31, 2007, it was determined that an actuarial gain of $ 242,488 existed. The actual obligation as at October 31, 2009 is $ 3,357,976 (2008 - $ 3,317,973). Since the actuarial gain is less than 10% of the actual obligation, no minimum amortization has been recorded for the year.

The Commission requires that an actuarial valuation of the post employment benefits be conducted every three years. Therefore, the next valuation required would be for the year ending October 31, 2010.

Defined Benefit Plan Information *(In thousands of dollars)*

	2009 $	2008 $
Employee benefit plan assets		
Employee benefit plan liabilities	3,600	3,560
Employee benefit plan deficit	**3,600**	**3,560**
Benefit obligation recognized on the balance sheet		
Benefit obligation, beginning of year	3,560	3,457
Expense for the year	369	364
Benefits paid during the year	(329)	(261)
Benefit obligation, end of year	**3,600**	**3,560**

The main actuarial assumptions applied in the valuation of the defined benefit plan are as follows:

Interest (Discount) Rate - The accrued obligation and the expense for the year were determined using a discount rate of 5%.

Salary Levels - Future salary and wage levels were assumed to increase at 3% per annum.

Pension Benefits

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund ("PSPF") and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund ("OPSEU Pension Fund"). These are defined benefit pension plans for employees of the Province and many provincial agencies. The Province of Ontario, which is the sole sponsor of the PSPF and a joint sponsor of the OPSEU Pension Fund, determines the Commission's annual payments to the funds. As the sponsors are responsible for ensuring that the pension funds are financially viable, any surpluses or unfunded liabilities arising from statutory actuarial funding valuations are not assets or obligations of the Commission. The Commission's annual payments of $ 1,582,962 (2008 - $ 1,649,534), are included in the administrative and general expense in the Statement of Operations.

The cost of post-employment, non-pension benefits are paid by the Management Board Secretariat and are not included in the Statement of Operations.

5. Credit Facilities

The credit facilities, which have a maximum borrowing capacity of $ 15,000,000, provide for two types of loans. There is a variable rate option with a rate which varies with the Bank of Montreal's prime rate and there is a fixed rate operating loan facility available for terms of 30/60/90/180 or 364 days at rates which are set relative to Banker's Acceptance rates. These credit facilities are unsecured and expired on October 31, 2009. The Commission has negotiated an extension on these facilities until the tendering of a five year contract for banking services is awarded. As at October 31, 2009, NIL has been drawn upon for all credit facilities.

On November 18, 2009, the Commission received $6 ,500,000 which represents an additional unsecured loan requiring blended payments of principal and interest of $ 569,159 per annum, bearing interest at 5.07% through to April, 2027.

6. Commitments

Capital Projects

The Commission is committed to spending approximately $ 550,000 on capital projects in the next year.

7. Contingencies

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

8. Interest Expense

(In thousands of dollars)

	2009	2008
	$	$
Interest income	(23)	(431)
Loan interest expense	1,742	1,241
	1,719	**810**

9. Depreciation

(In thousands of dollars)

	2009	2008
	$	$
Depreciation of income producing assets	4,850	5,085
Depreciation of non-income producing assets	3,429	3,384
	8,279	**8,469**

10. Operating Leases

The Commission leases vehicles, equipment and premises under operating leases expiring in various years through 2012. The total obligation under operating leases amounts to approximately $ 777,000.

Future payments for each of the next three years are as follows:

(In thousands of dollars)

	$
2010	391
2011	203
2012	183

11. Statement of Cash Flows

Changes in working capital components include:

(In thousands of dollars)

	2009 $	2008 $
Accounts receivable	(36)	(237)
Inventories	(619)	(1,458)
Prepaid expenses	(83)	97
Accounts payable and accrued payroll	(689)	(2,359)
Deferred income	3,104	17
	1,677	**(3,940)**

Acquisition of fixed assets

During the year, fixed assets were acquired at an aggregate cost of $ 4,232,000 (2008 - $ 24,561,000) of which $ 146,000 (2008 - $438,000) was acquired by means of capital leases and other non-cash acquisitions. Cash payments of $ 4,086,000 (2008 - $ 24,123,000) were made to purchase fixed assets.

(In thousands of dollars)

Interest

	2009 $	2008 $
Interest received	**23**	**431**
Interest paid	**1,820**	**2,714**

12. Financial Instruments and Risk Management

Fair Value

Fair value information with respect to long-term financing has been omitted because it is not practicable to determine fair value with sufficient reliability.

The fair value of the post employment termination benefit was determined using an actuarial valuation based on information presented in note 4 to the financial statements.

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission has cash of $ 53,637 that is denominated in US dollars. These funds have been converted to the Canadian equivalent at the rate of $ 1 US equals $ 1.0704 Canadian. The Commission realizes approximately 10.89% (2008 - 14.87%) of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

Cash Flow Risk

The Commission has variable rate bank overdraft facilities bearing interest which varies with the prime interest rate. Accordingly, the Commission is exposed to cash flow risks relating to potential fluctuations in market interest rates.

13. Capitalized Interest

The Commission has capitalized nil (2008 - $ 598,609) of interest related to the expansion of the Table Rock Complex which was completed in June 2008.

14. Surplus Funds

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

15. Transfer of Defunct Power Stations

The Province of Ontario has directed the Commission accept ownership of three former electricity generating power stations all located within Commission lands.

The Toronto Power Generating Station ("TPGS") and the Ontario Power Generating Station ("OPGS") were transferred by Ontario Power Generation Inc. ("OPG") to the Commission at no cost in August, 2007. The Canadian Niagara Power Generating Station ("CNP") currently owned by Fortis Ontario was transferred April 30, 2009.

As part of the terms of transfer of TPGS and OPGS, OPG was to undertake certain structural and environmental work to ensure that the buildings were no threat to the public. The Ministry of Tourism has engaged the services of an architectural firm (The Ventin Group Inc.) to ensure that the original Government Directive was complied with and to identify work and related costs required to "stabilize and mothball" the facilities until an ultimate use for the buildings can be determined. The Ventin Group has now reported that there are substantial costs required to bring TPGS and OPGS to what would be considered a "mothball" state. The Ventin Group also identified the remaining lead paint as a deficiency which OPG should have revealed. Additional costs would be required to bring these two buildings to a "development ready" state. Further, there are in existence certain secondary structures related to TPGS and OPGS that were not accounted for in the original Directive that will result in additional remediation costs at some point in the future.

The Commission is of the belief that the acceptance of these Power Generating Stations will require an infusion of funds that is beyond its capacity to meet. As at October 31, 2009, ongoing negotiations with the Province have not resulted in any assurance that the Commission will not be responsible for any future costs. Any costs that are expected to be incurred for the purposes described above will not commence without funding received from the Province.

Therefore, an asset retirement obligation of $ 25,146,000 was calculated. This value represents the Commission's best estimate of the costs required to "stabilize and mothball" the four sites related to the power stations based on the report received from the Ventin Group. The report also identifies contingency costs of approximately $ 3,600,000 which have not been accrued in the asset retirement obligation at this time. The Commission estimates that this work could take approximately 3 to 4 years to complete. In order to determine the net present value of the asset retirement obligation, staff have estimated that, subject to financing being received from the Province, work will not commence for several years. Therefore it is estimated that the work may commence in 2016. The cost of capital and the rate of inflation estimated over the course of the calculation is 5.059% and 3% respectively. This resulted in a net present value of $ 21,243,000 as at October 31, 2009 and was recorded directly to equity.

As at October 31, 2009, the Commission has received $ 1,550,000 in funding from the Ministry of Tourism to assist in the "stabilizing and mothball" process. This amount is recorded in deferred income on the Balance Sheet and is to be spent by July 31, 2010. The Commission has incurred annual costs related to maintenance and security for all sites. To date, $ 32,714 of the funding has been utilized for this purpose.

16. Niagara Parks Commission and Peace Bridge Authority Land Transfer Obligation

During the year, the Commission and the Peace Bridge Authority ("PBA") entered into an agreement to transfer parcels of land. The PBA acquired a 5.952 acre parcel located in Fort Erie from the Commission for $ 2,021,206. The Commission acquired an option for $ 670,000 plus an annual sum of $ 7,300 adjusted for inflation, to receive 1.973 acres of river front property located at the end of Jarvis Street in Fort Erie from the PBA. The agreement calls for the net proceeds to the Commission in the amount of $ 1,351,206 to be spent on a) funding improvements at Old Fort Erie which are intended for the 200th year anniversary of the War of 1812 and b) returning and or maintaining the Jarvis Street property as parkland. It is the Commission's intent to use the net proceeds as part of a submission to the Federal and Provincial governments in order to obtain matching grants. The net proceeds have been recorded as part of deferred income on the Balance Sheet. To date, no expenditures have been incurred on this project.

17. Accounting Change

Accrued unused vacation pay credits earned by full-time employees were not previously recorded. The estimated value of this liability is $ 1,269,344 and has been retroactively adjusted to equity. The vacation pay liability is included in accrued payroll. Accrued payroll as at October 31, 2008 has increased to $ 2,403,000 from $ 1,134,000.

18. International Financial Reporting Standards

On February 13, 2008, the Accounting Standards Board confirmed that publicly accountable enterprises will be required to adopt International Financial Reporting Standards ("IFRS") in place of Canadian generally accepted accounting principles for reporting purposes for fiscal years beginning on or after January 1, 2011. A limited number of converged standards will be incorporated into Canadian generally accepted accounting principles prior to 2011, with the remaining standards to be adopted at the change over date. At this time, the impact on the Commission's future financial position and results of operations is not reasonably determinable or estimable.

Rapport annuel des Parcs du Niagara pour l'année 2009

Niagara Parks.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario depuis 1885

La Commission des parcs du Niagara :

Notre rôle et mandat

La région de Niagara est imprégnée d'histoire et bénie de sa géographie. Comme intendante d'une des plus grandes merveilles naturelles au monde, la Commission des parcs du Niagara (CPN) joue un rôle important dans l'entretien, la protection et la mise en vedette de la splendeur des chutes, tout en contribuant à la croissance économique et au succès de Niagara et de toute la province.

La CPN est une agence autofinancée du gouvernement provincial et est responsable pour l'entretien de 1 720 hectares de parcs parcourant 56 kilomètres de la rivière Niagara. Cette étendue d'eau fait le lien entre le Lac Erie et le Lac Ontario.

Notre mandat n'a pas changé depuis 1885 et consiste de conserver et d'améliorer la beauté naturelle des chutes et du couloir de la rivière Niagara pour le plaisir des visiteurs, sans perdre son indépendance financière.

Niagara Parks.com
Un organisme du gouvernement de l'Ontario depuis 1885

Ontario

L'équipe | 2009

Jim Williams, Président
Nommé le 10 mars, 2004
Démission en vigueur le 16 décembre, 2009

Archie Katzman, Vice-président
Nommé le 24 octobre, 1981
Fin du mandat le 23 octobre, 2011

Gary F. Burroughs, Commissaire
(Ville de Niagara-on-the-Lake)
Nommé le 1er décembre, 2000
Fin du mandat le 30 novembre, 2009

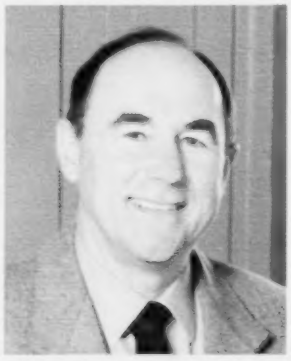
Vincent Kerrio, Commissaire
(Ville de Niagara Falls)
Nommé le 18 avril, 2007
Fin du mandat le 30 novembre, 2009

Douglas Martin, Commissaire
(Ville de Fort Erie)
Nommé le 18 avril, 2007
Fin du mandat le 10 novembre, 2009

Bob Saracino, Commissaire
(Représentant de la municipalité régionale de Niagara)
Nommé le 1er décembre, 2000
Fin du mandat le 30 novembre, 2009

Italia Gilberti, Commissaire
Nommée le 24 juillet, 2006
Fin du mandat le 23 juillet, 2010

David Stewart Howes, Commissaire
Nommé le 6 septembre, 2006
Fin du mandat le 5 septembre, 2010



Edward Werner, Commissaire
Nommé le 20 septembre, 2006
Fin du mandat le 19 septembre, 2010

Fredrick Louws, Commissaire
Nommé le 15 novembre, 2006
Fin du mandat le 14 novembre, 2010

David J. Strathern, Commissaire
Nommé le 30 mai, 2007
Fin du mandat le 29 mai, 2010

Message du président

Archie Katzman, Président par intérim

La Commission des parcs du Niagara (CPN) continue à jouer un rôle vital dans l'industrie du tourisme de l'Ontario et de Niagara en 2009 en développant et en mettant sur place une grande série de nouvelles stratégies et de nouveaux programmes pour accroître l'achalandage à la région de Niagara.

Malgré les défis financiers dans le secteur du tourisme en 2009, le centre d'accueil Table Rock récemment rénové par la CPN a été fier d'accueillir près de 10 millions de visiteurs, qui étaient là pour profiter de cette vue spectaculaire et majestueuse des chutes de Niagara.

La plus nouvelle attraction de la CPN, Niagara's Fury, une expérience innovatrice, interactive et éducative de 7 millions de dollars à l'intérieur du complexe Table Rock, a attiré plus de 380 000 visiteurs en 2009. On a fait beaucoup d'efforts pour promouvoir cette nouvelle attraction. Cette nouvelle attraction fut reconnue lorsque la CPN a reçu trois prix Brass Ring Awards de la part de l'association « International Association of Amusement Parks and Attractions » (IAAPA) pour ses publicités en ligne, son programme de relations publiques et son site d'Internet, www.niagarasfury.com, un site dévoué à l'attraction et à sa promotion.

La CPN a investi 38,5 millions de dollars pour rénover Table Rock et ceci démontre le type d'investissement requis pour rajeunir l'infrastructure touristique vieillissante de l'Ontario. Cet élément est rehaussé dans l'étude de compétitivité touristique de l'Ontario. Ce rapport a identifié Niagara Falls – et les Parcs du Niagara en particulier – en tant qu'une des cinq meilleures destinations touristiques en Ontario, avec le potentiel d'améliorer leur présentation de produits et leur activité économique.

En 2009, la Commission a aussi lancé son site d'Internet reconçu www.niagaraparks.com pour mieux utiliser les médias sociaux et d'Internet afin de promouvoir les attractions de la CPN et la région de Niagara en général comme une destination touristique de première classe. Ce site d'Internet a de nouvelles caractéristiques innovatrices qui améliorent l'intégration de la CPN avec ses partenaires touristiques régionaux. Ceci permet aux visiteurs d'acheter des forfaits et des séjours dans la communauté plus facilement.

Grâce au financement fourni par le programme pour célébrer l'Ontario, la CPN fut capable de lancer la série de concerts « youDiscover Summer Concert Series ». 28 groupes de musique du Canada ont été mis en vedette et le concours musical incluait à la fois des votes en ligne et des spectacles en direct. Le groupe gagnant fut choisi pour faire partie du concert de la Veille du nouvel an de la CPN qui est télédiffusé annuellement à travers le pays. La série, promue à travers la province et dans la partie ouest de l'état de New York, a attiré près de 1 000 personnes au théâtre Oakes Garden Theatre de la CPN pour chaque spectacle. La composante en ligne unique de la série a aussi attiré 85 000 visiteurs au site d'Internet www.youDiscover.ca, un site dévoué à la série de concerts, la destination et les groupes de musique.

Bien que tous ses efforts aient porté fruit, ils n'ont pas contrebalancé le déclin sans précédent du nombre de visiteurs américains à Niagara au cours des dernières années.

Par exemple, en 1998 et en 1999, la quantité d'américains traversant la frontière a atteint un niveau record, avec plus de 22 millions de visites d'une journée. En 2009, ces visites ont baissé à moins de 5,8 millions. La récession, les nouvelles exigences de passeport et la force du dollar canadien ont tous contribué à ce déclin.

Selon les études de dépistage à l'interne de la CPN, les visiteurs américains ne représentaient que 29% du total de visiteurs de la CPN en 2009. Un fait encore plus perturbant est le fait que malgré une croissance du nombre de visiteurs du Canada, ces visites ne se sont pas traduites dans le même niveau de revenu généré autrefois par les visiteurs américains. Par exemple, en 2009, les touristes américains représentaient plus de 60% de toutes les ventes de laissez-passer de la CPN et plus de 40% des ventes au détail totales de la CPN.

Comme résultat, la CPN a souffert d'encore une autre saison décevante du point de vue financier, avec une perte dans les chiffres d'exploitation s'élevant à 3,9 millions de dollars en 2009. Puisque la CPN est financée complètement par des revenus générés par l'exploitation, ce déclin

continu posera des défis pour la Commission, car elle pourrait perdre le système de parcs connus présentement par la CPN et la communauté générale.

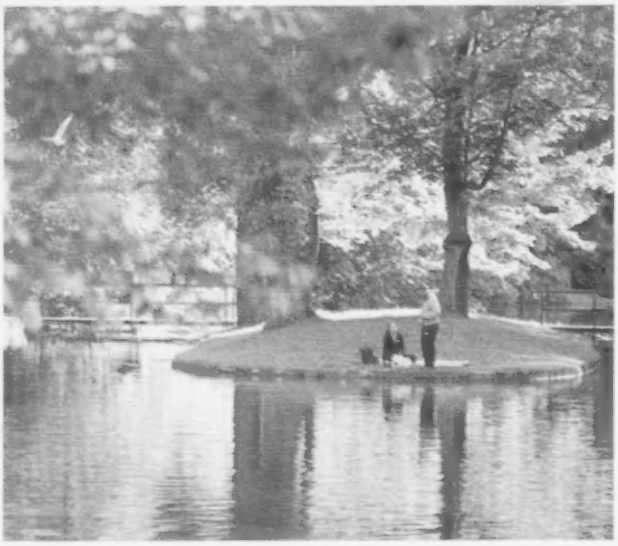
La CPN fait aussi face à des contraintes financières supplémentaires, car elle doit gérer trois anciennes centrales hydroélectriques qui se trouvent sur sa propriété. Il faudra faire des investissements importants pour mettre ces installations en veilleuse et il faut faire des études pour déterminer les options de réutilisation à l'avenir pour ces sites.

Les visites guidées en bateaux Maid of the Mist représentent une des attractions les plus importantes et reconnues pour le tourisme à Niagara. La CPN est propriétaire du terrain utilisé par cette exploitation privée pour débarquer et opérer ses bateaux dans la rivière Niagara. En 2009, la CPN a essayé de renouveler le bail avec Maid of the Mist après trois années de négociations pour rédiger un meilleur contrat de bail pour les deux partis intéressés.

Cependant, après le dépôt d'une plainte officielle auprès du Bureau du Commissaire à l'intégrité de l'Ontario, cette entente, ainsi que d'autres pratiques de procuration au sein de la Commission, a fait l'objet d'un examen approfondi de la part du grand public et du gouvernement. Dans son rapport en mars, 2009, le Commissaire à l'intégrité n'a pas trouvé de méfait de la part du Président de la Commission de la CPN concernant ce bail, mais a recommandé des améliorations dans les procédures.

Par la suite, le Ministère du tourisme a effectué trois examens supplémentaires des opérations de la CPN, deux liés spécifiquement aux pratiques de bail et de procuration au sein des parcs, effectués par la Direction de la vérification interne du Ministère des finances, tandis que le troisième examen consistait d'une étude sur les pratiques et le modèle de gouvernance de la CPN effectué par la société d'experts-conseils KPMG.

La CPN a le plaisir d'annoncer que



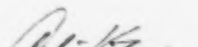
les vérifications ont trouvé qu'en général, les pratiques et politiques de procuration de la CPN étaient conformes aux modèles des meilleures pratiques utilisés par le gouvernement. Le rapport de KPMG a spécifiquement reconnu le bon travail de la CPN et a recommandé d'autres actions que la Commission pourrait entreprendre pour établir des pratiques de gouvernance plus robustes qui garantiraient l'honnêteté et la transparence.

En ce qui concerne le bail pour les opérations en bateaux Maid of the Mist, la CPN a demandé d'émettre un appel d'offre pour le bail de terrains possédés par la Commission pour les opérations en bateau à l'avenir sur la rivière Niagara. Les dirigeants du Ministère et le personnel de la CPN, à l'aide d'experts à l'externe, préparent un document d'appel d'offre officiel qui sera partagé avec ceux qui s'intéressent à opérer les visites guidées en bateau. Maid of the Mist a accepté de continuer à opérer pendant la saison 2010.

Pendant plus d'un siècle, la CPN a conservé et amélioré l'importance historique, culturelle et environnementale du couloir de la rivière Niagara. La Commission est fière de ce fait et de son travail pour permettre les dizaines de millions de personnes d'apprécier la splendeur et la beauté naturelles de Niagara Falls. La Commission offre aussi une grande variété de services publics et communautaires et a un rôle de leadership important parmi ses partenaires touristiques dans la région pour appuyer et développer l'économie touristique de cette communauté et de cette province. En plus, ceci s'accomplit sans déboursements de la part des contribuables.

Finalement, je veux prendre cette occasion pour reconnaître et remercier notre ancien Président de la Commission, Jim Williams, pour tous ses apports au cours des derniers six ans et pour son dévouement envers le travail vital que nous effectuons en tant qu'intendants et protecteurs de ce trésor national.

Je voudrais aussi remercier tous les employés de la CPN, ainsi que les commissaires actuels qui font partie du conseil. Sans leurs efforts et leur soutien continus, il serait impossible de fournir les expériences uniques et inoubliables offerts exclusivement par les Parcs du Niagara.



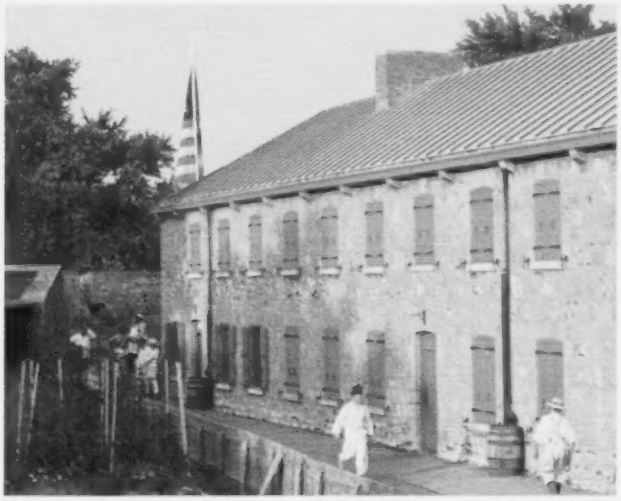
Archie Katzman,

Président par intérim

Le 4 février, 2010

2009 | Performance économique

Les problèmes financiers importants soufferts par la Commission ont été causés par un déclin continu du nombre de visiteurs des États-Unis, ainsi que d'autres défis et problèmes importants faisant face à l'industrie du tourisme.



Selon le Ministère du tourisme de l'Ontario, le nombre de touristes américains traversant la frontière pour des voyages journaliers est passé de 22 millions en 1998/1999 (un chiffre ayant battu tous les records), à moins de 5,8 millions en 2009. Ce phénomène a été causé par une combinaison de facteurs, y compris la récession mondiale, la valeur élevée du dollar canadien et les nouvelles exigences de passeports à la frontière américaine.

Globalement, le nombre d'américains traversant la frontière en Ontario a diminué de 12,1% entre 2008 et 2009. Les visites des touristes de l'étranger ont aussi chuté énormément en 2009 puisque l'Ontario a accueilli 13,6% moins de visiteurs de l'étranger par rapport à 2008.

Ce déclin de visiteurs américains et de l'étranger a été partiellement équilibré par une augmentation de visiteurs canadiens. En fait, les études de dépistage à l'interne de la CPN ont montré que les visiteurs canadiens représentaient 61% de tous les visiteurs aux parcs en 2009, donc une augmentation de 10% par rapport à 2008 et une augmentation de 36% depuis 2004.

Malgré cette croissance dans le marché canadien, les revenus provenant de ces visites étaient bien inférieurs à ceux générés par l'achalandage de touristes internationaux et américains. Quand on a examiné les chiffres d'affaires de la CPN générés pendant l'exercice, les visiteurs américains représentaient 43,8% de toutes les ventes au détail, 46,8% de toutes les entrées, 66,4% de toutes les ventes de laissez-passer et 39,3% de toutes les ventes de produits de consommation en 2009.

Comparativement, le nombre de visiteurs canadiens représentait seulement 17,9% des ventes au détail, 39,3% de toutes les entrées, 21,9% des ventes de laissez-passer et 21,7% de toutes les ventes de produits de consommation en 2009.

Autrement dit, dans deux des quatre « catégories de dépenses » clés (ventes de laissez-passer/ventes au détail), les visiteurs américains ont dépensé en moyenne deux fois plus qu'un visiteur canadien. Cette statistique nous montre pourquoi la Commission a souffert d'une perte continue de revenu.

Le revenu de l'exploitation de la CPN a chuté de 5,0% en 2009 ou 3,8 millions de dollars par rapport à 2008.

En dépit de ce déclin de revenus générés, les marges de ventes de la CPN sur les produits vendus ont continué à grandir grâce à des pratiques d'achat plus efficaces qui ciblent non seulement les meilleurs produits, mais aussi les produits qui donnent le plus grand rendement du capital investi.

Pour aider à équilibrer les pertes de revenu, la CPN a continué à mettre sur place des efficiences budgétaires, des réductions budgétaires et le report du renouvellement d'actifs. En mars 2009, la CPN a annoncé à son personnel qu'elle mettrait sur place un projet de contrôle des dépenses pendant l'année. Le résultat de ce plan a permis à la CPN de réduire ses dépenses de 5,8% pour l'année – ou 4,1 millions de dollars – par rapport à 2008.

À long terme, les réductions budgétaires, surtout pour les secteurs ayant besoin d'un renouvellement de l'infrastructure, mettront plus de pression sur l'organisme. Ce n'est pas une stratégie viable à long terme, et a été exacerbée par le transfert de trois installations hydroélectriques obsolètes aux mains de la Commission.

Bien que les décisions d'affaires prudentes ont amoindri l'impact des déclins de revenus, les dépenses seront toujours surveillées et réduites si possible à cause des prévisions futures liées aux visites et dépenses touristiques dans les années à venir.

En tant qu'agence autonome qui ne se fie pas au financement du gouvernement pour opérer, ces problématiques et ces défis continus mettront énormément de pression sur la CPN, car elle essaye de conserver et d'améliorer le système de parcs pour bénéficier la communauté touristique à Niagara et en Ontario.

2009 | Survol rapide

- Les revenus de la CPN ont chutté pour la quatrième année suivie à 72,7 millions de dollars, un déclin de 3,8 millions de dollars ou 5% par rapport à 2008. La CPN a réagi en réduisant les dépenses de 4,1 millions de dollars. Après la dépréciation, la CPN a subi une perte nette de 3,9 millions de dollars pour l'année

- En ce qui concerne les divisions d'exploitation, le revenu brut généré par les installations de vente au détail de la CPN a baissé de 9,1% par rapport à 2008, tandis que les restaurants ont subi un déclin de 3,5%.

- Les profits des attractions de la CPN ont aussi diminué de 1,5% en 2009 par rapport à 2008, avec une somme totale réelle de visites relativement stagnante, avec une croissance de seulement 528 visiteurs. Ceci est en dépit des 382 504 visites à la dernière attraction de la CPN, Niagara's Fury, pendant sa première année complète en opération.

- Bien que Maid of the Mist continue à être l'attraction touristique la plus populaire à Niagara, avec près de 1,5 millions de visiteurs en 2009, l'attraction a tout de même subi un déclin général de légèrement plus de 141 000 visiteurs en 2009 par rapport à l'année précédente.

- L'achalandage général à la CPN a augmenté de 2,9% en 2009 avec 147 564 visiteurs supplémentaires qui ont utilisé le système de navettes « Peoplemover » et le chemin de fer « Incline Railway ».

- Malgré la crise économique actuelle et des consommateurs plus sensibles à cette situation financière, les ventes de laissez-passer « Niagara Falls & Great Gorge Adventure Pass » aux parcs de la CPN ont augmenté drastiquement de 43% en 2009. La valeur perçue du laissez-passer de la CPN a aussi été reconnue par les clients à l'Internet/commerce électronique, car les ventes de laissez-passer pour ce segment du marché a aussi grandi de 36% par rapport à la saison de 2008.

- Il y a eu une augmentation de 1,7% en jeux de golf, ainsi que l'adoption d'efficiences opérationnelles à l'interne et une meilleure gestion des terrains, ce qui a généré une augmentation générale de 17,8% en 2009. Cette somme représente la contribution nette du département de golf à la CPN. Cette augmentation à l'interne a été atteinte malgré une chute des revenus bruts de 7,3% par rapport à 2008, à cause des intempéries et des rabais des terrains de pratiques des deux côtés de la frontière.

- L'achalandage aux sites de patrimoine de la CPN a aussi diminué de 38,2% en 2009 par rapport à 2008. Ceci s'attribue largement aux entrées gratuites en 2008, au moment de l'achat du laissez-passer d'aventure de la CPN. Comme résultat des coupons d'entrée gratuite et des offres à moitié prix, le revenu aux sites de patrimoine de la CPN a subi une diminution de seulement 1,3% par rapport à 2008.

- Avec 266 employées à tems plein et 1 314 employés saisonniers, la CPN est un des plus grands employeurs dans la région de Niagara et contribue énormément à l'économie régionale.

- Les dépenses d'exploitation en 2009 s'élevaient à 66,7 millions de dollars, y compris environ 15,3 millions de dollars pour entretenir les jardins, les rues, la police de la CPN et d'autres infrastructures et services qui bénéficieront toute la communauté, mais ne génèrent pas de revenu pour la Commission.

- En 2009, la CPN a remis 3,5 millions de dollars en taxes sur la vente au détail à la Province.

Bilan de l'année | 2009

Novembre 2008

Cultivateur des Parcs du Niagara reçoit le premier prix à l'exposition d'orchidées de Niagara

Wayne Hoeschle, spécialiste en expositions tropicales et cultivateur aux serres des Parcs de Niagara, a reçu son deuxième Certificat de mérite culturel de l'association « Orchid Society of America » à l'exposition d'orchidées de Niagara en 2008. Wayne fut reconnu pour une de ses orchidées soignée minutieusement avec près de 600 fleurs. Wayne a reçu son premier Certificat de mérite culturel en 2007. En plus du Certificat de mérite culturel, Hoeschle a reçu un total de 10 prix à l'exposition.

Décembre 2008

La CPN reçoit le prix Brass Ring à la cérémonie de remise de prix de l'IAAPA

Les efforts de promotion au niveau international du lancement de la dernière attraction de la CPN – Niagara's Fury : La création de Niagara Falls – a porté fruit avec trois premiers prix « Brass Ring Award » de l'association « International Association of Amusement Parks and Attractions » (IAAPA). Les prix rendent hommage à l'originalité, la créativité et l'excellence de marketing dans l'industrie des attractions. L'IAAPA a félicité la CPN pour son travail de marketing de Niagara's Fury dans les catégories de publicités en ligne, relations publiques et pour son site Web. L'exposition d'attractions de l'IAAPA est la plus grande conférence et exposition de l'industrie des attractions et des parcs récréatifs au monde avec plus de 1 100 expositions provenant de plus de 85 pays participants.

Janvier 2009

Projet de recyclage d'arbres

Les habitants de la région ont profité encore une fois des copeaux de bois gratuits provenant des arbres de noël recyclés à l'événement du projet de recyclage d'arbres annuel de la CPN. Les arbres de noël sont rassemblés grâce au programme de déchets régional. Le personnel de la CPN paillent les arbres et le paillis est disponible est gratuit pour les résidents. L'événement célèbre est devenu une journée amusante pour toute la famille et les résidents sont

encouragés de quitter le froid et de se reposer dans la chaleur du conservatoire de papillons grâce à une promotion spéciale de deux entrées pour le prix d'une entrée pendant la journée.

Février 2009

Une fin de semaine de la fête de la famille insectifique

Le conservatoire des papillons de la CPN a marqué le dernier jour férié de l'Ontario, la fête de la famille, en organisant son quatrième festival gastronomique insectivore international « Bug-a-licious » pendant la nouvelle longue fin de semaine. Entre le 14 et le 16 février, les visiteurs au conservatoire ont eu l'opportunité de savourer un menu de dégustation d'insectes. Chef Jeff Stewart a aussi fait des démonstrations de cuisine avec des insectes comme partie de son menu de

dégustation d'insectes de l'Afrique, inspiré par des insectes comestibles inclus dans les diètes de cette région pendant des milliers d'années.

Mars 2009

Exposition de grenouilles tropicales pendant la semaine de congé en mars

L'exposition de grenouilles pendant la semaine de congé en mars au conservatoire des papillons a donné aux visiteurs l'opportunité de voir plus de 200 grenouilles tropicales provenant de 25 différentes espèces, que ce soit des grenouilles venimeuses du Pérou ou des hylidés arboricoles des forêts tropicales. Plusieurs des espèces de grenouilles étaient extrêmement rares. L'exposition spéciale fut organisée par Understory Enterprises Inc., une des installations de reproduction les plus larges au monde pour les amphibiens tropicaux.

La décision du Commissaire à l'intégrité revendique la CPN

Le commissaire à l'intégrité de l'Ontario a publié les résultats d'une mise en revue des opérations d'affaires de la CPN et du contrat de bail avec Maid of the Mist, ce qui confirme que dans la question du contrat de bail avec Maid of the Mist et d'autres relations d'affaires, la CPN n'a pas fait de méfait ou de mauvaise gestion.

Cérémonie de remise de diplômes et de prix de l'école de l'horticulture

Le samedi, 28 mars, la cérémonie de remise de diplômes et de prix a eu lieu pour les étudiants de l'école de l'horticulture de la CPN. La promotion de 2009 inclut : Rangée d'avant

(G à D) Robert Bryan, John Boot, Morgan Dragomatz et Lesley Misner. Rangée arrière (G à D) Greg Rooke, Ben Stormes, Nadine Ropp et Blair Delazzer.

Avril 2009

On rend hommage aux policiers des Parcs du Niagara

Les agents de police des Parcs du Niagara et Ruedi Hafen de Niagara Helicopters ont reçu des éloges du chef de police de la CPN Douglas Kane et des commissaires pour leur travail exceptionnel quand ils ont sauvé la vie d'un homme qui est tombé des chutes le 11 mars. Ce sauvetage exceptionnel fut une

démonstration formidable de courage et de travail d'équipe entre la police des Parcs du Niagara, Niagara Helicopters et le département de pompiers de Niagara Falls.

Souper des retraités de 2009

Le souper de retraite annuel du 23 avril à Legends on the Niagara a offert une soirée de nourriture formidable, de bons souvenirs et de rires! Nos remerciements aux ressources humaines et au personnel de Legends on the Niagara pour avoir créé une soirée inoubliable. Ceux avec 25 années de service et les retraités reconnus incluaient : Rangée avant (G à D) Marlene Gallardi, Francesca DellaManna, Hilda Zweifel, Bob Porter et Kathy Vormittag. Rangée arrière (G à D)

Angelo Pizzi, Robert Ritchie, John Christiansen, Jeff Madden, Jim Nagy, Bob Hume et Tim Berndt.

Mai 2009

Pique-niques du personnel de Centraide

L'inauguration à la levée de fonds de la CPN a débuté le 15 mai avec un barbecue et un pique-nique du personnel de Centraide. En 2009, la CPN et son personnel a contribué à une somme totale de 43 114 $ à Centraide de Niagara, pour appuyer le travail vital de l'agence à travers la région de Niagara.

Juin 2009

La CPN reçoit son troisième prix pour l'accessibilité

Pour la troisième année consécutive, la CPN a reçu un prix pour l'accessibilité pour ses efforts continus dans la promotion de l'inclusion et l'égalité d'accès des personnes handicapées. La CPN a reçu le prix AccessibleNiagara.com pour sa capacité d'offrir des services d'accessibilité exceptionnels dans l'industrie du tourisme dans la communauté de Niagara. Le prix fut présenté à la CPN pour le centre d'accueil Table Rock récemment rénové de 38,5 millions de dollars et la nouvelle passerelle pédestre « Bridge of Flowers ». Selon Linda Crabtree, fondatrice d'AccessibleNiagara.com, « Les Parcs du Niagara continuent à développer le tourisme accessible de façon à le rendre presqu'invisible à tous ceux qui ne sont pas handicapés. »

Juillet 2009

Série de concerts estivaux youDiscover

La série de concerts estivaux youDiscover de la CPN fut lancée et

a attiré près de 1000 spectateurs pendant le concours de huit semaines pour trouver le meilleur groupe ontarien. Il y avait un total de 28 groupes de musique. DAME, de Brampton/Uxbridge, fut nommé le champion de la série et a reçu un prix d'une valeur de plus de 35 000,00 $, y compris un contrat d'Orange Lounge Recordings, ainsi que l'opportunité d'être le groupe d'ouverture pendant le concert de la veille du nouvel an à Niagara Falls télédiffusé à travers le pays.

Août 2009

Troisième barbecue annuel de fin d'été de la CPN

Le barbecue de fin d'été à Queenston Heights avait un menu irrésistible préparé par les chefs doués des six restaurants populaires de la

CPN. Les invités se sont régalés d'une gastronomie exquise, comme les côtes levées de porcelet de Stevensville et le maïs de Niagara aux pêches et à la crème. Il y avait aussi des produits des vignobles de la région comme Jackson Triggs, Mike Weir et Inniskillin, ainsi que la brasserie Niagara's Best Brewery. Il y a aussi eu des tirages spéciaux pendant l'événement pour lever des fonds pour la Fondation de l'hôpital

Bilan de l'année | 2009

général de la grande région de Niagara et le centre de cancer « Future Walker Family Cancer Centre.

Septembre 2009

Un étudiant de l'école de l'horticulture se distingue pour ses travaux

Les étudiants dans leur deuxième année aux jardins botaniques des Parcs du Niagara et l'école de l'horticulture ont aidé avec la création d'une exposition primée de 1,8 millions de dollars nommée « The Man who Planted Trees » à l'exposi-

tion internationale de 2009 à Hamamatsu, Japon. Les étudiants ont travaillé en collaboration avec Mosaïculture International de Montréal. L'exposition a reçu le premier prix, le grand prix d'honneur et le prix du premier choix des spectateurs. Les étudiants furent reconnus dans une cérémonie de remise de prix au Japon. Mosaïculture est une forme d'expression horticole qui permet la création d'œuvres d'art spectaculaires en utilisant des plantes.

Des efforts de bénévolat pour appuyer Niagara Glen

Plus de 25 bénévoles, y compris les membres du département de pompiers de Niagara Falls, Niagara Falls Trails and Bikeway Committee, Friends of Niagara Parks, le personnel de la CPN et les résidents communautaires ont passé la fin de

semaine à améliorer l'accès à Niagara Glen et à l'escalier Whirlpool. Cet événement annuel démontre l'engagement de toute la communauté pour préserver et améliorer l'accès à cet écosystème unique.

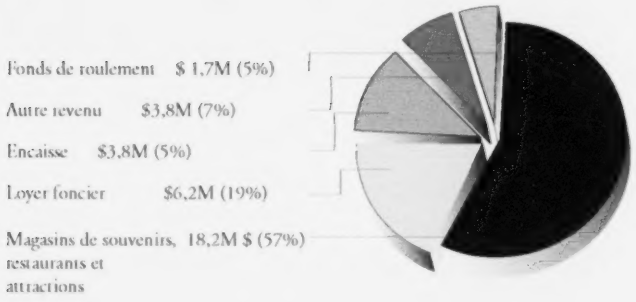
Octobre 2009

Les dirigeants de la grande muraille et de la CPN renouvellent leur amitié

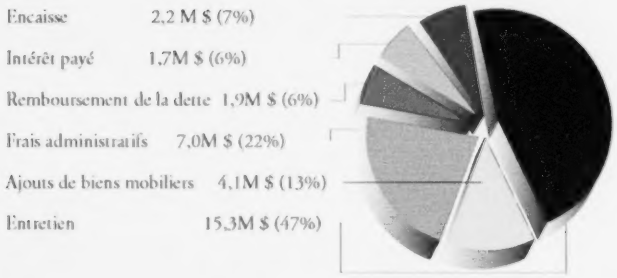
Le jeudi, 22 octobre, le président de la CPN Jim Williams a dévoilé un portrait de la grande muraille de Chine au « Hall of Wonder » de Table Rock pour commémorer la relation spéciale et le partenariat qui fut forgé entre les deux destinations touristiques iconiques. En 2005, la CPN et les représentants de l'administration de la grande muraille Badaling ont signé un protocole d'entente officiel axé sur la conservation et la promotion des deux sites de renommée mondiale. Le maire de Niagara Falls Ted Salci et le Président de la région de Niagara Peter Partington étaient présents pour accueillir la délégation et pour leur donner la bienvenue officielle à Niagara.

État des affaires | 2009

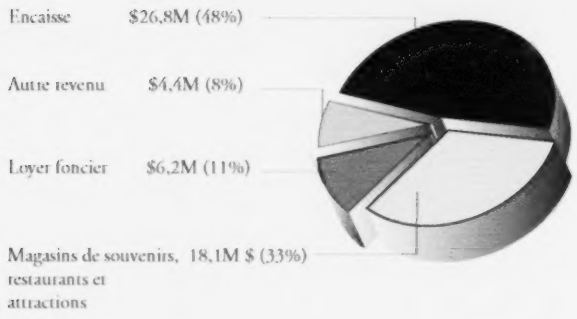
D'où vient l'argent : 2009 (en millions de dollars)


Fonds de roulement $ 1,7M (5%)
Autre revenu $3,8M (7%)
Encaisse $3,8M (5%)
Loyer foncier $6,2M (19%)
Magasins de souvenirs, restaurants et attractions 18,2M $ (57%)

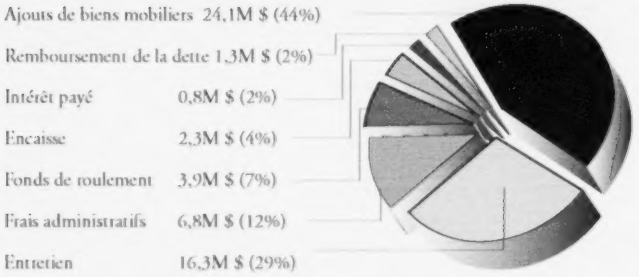
Où l'argent a été investi : 2009 (en millions de dollars)


Encaisse 2,2 M $ (7%)
Intérêt payé 1,7M $ (6%)
Remboursement de la dette 1,9M $ (6%)
Frais administratifs 7,0M $ (22%)
Ajouts de biens mobiliers 4,1M $ (13%)
Entretien 15,3M $ (47%)

D'où vient l'argent : 2008 (en millions de dollars)



Où l'argent a été investi : 2008 (en millions de dollars)


Ajouts de biens mobiliers 24,1M $ (44%)
Remboursement de la dette 1,3M $ (2%)
Intérêt payé 0,8M $ (2%)
Encaisse 2,3M $ (4%)
Fonds de roulement 3,9M $ (7%)
Frais administratifs 6,8M $ (12%)
Entretien 16,3M $ (29%)

Comparaison de la performance : Magasins de souvenirs, restaurants et attractions (en millions de dollars)

	2009	% des ventes	2009	% des ventes
Revenu	62 686 $	100	65 857 $	100
Coûts des produits vendus	10 475	17	11,526	18
Marge bénéficiaire brute	52 211 $	83	54 331 $	82
Dépenses de fonctionnement	33 953	54	36,223	55
Revenu net avant les frais administratifs et la dévaluation	18 258 $	29	18 108 $	27

Achalandage à la CPN | 2009

	2009	2008	Augmentation ou (diminution)
Attractions payantes			
Ascenseur pour Maid of the Mist	1 505 233	1 646 257	(141 024)
Journey Behind the Falls	833 603	856 484	(22 881)
Conservatoire des papillons	315 463	430 709	(115 246)
Whirlpool Aero Car	112 768	127 292	(14 524)
White Water Walk	232 588	195 637	36 951
Centrale électrique Sir Adam Beck	18 981	20 984	(2 003)
Niagara's Fury	382 504	123 249	259 255
Total	**3 401 140**	**3 400 612**	**528**
Golf			
Terrain de golf Oak Hall Par 3	4 191	4 007	184
Terrain de golf Whirlpool	34 443	31 955	2 488
Legends on the Niagara	57 046	58 151	(1 105)
Total	**95 680**	**94 113**	**1 567**
Sites historiques			
Old Fort Erie	14 144	21 025	(6 881)
Maison Laura Secord Homestead	6 323	9 652	(3 329)
Imprimerie Mackenzie Printery	2 902	6 239	(3 337)
Maison McFarland House	3 158	5 994	(2 836)
Total	**26 527**	**42 910**	**(16 383)**
Transport			
Système de navettes Peoplemover	338 908	262 138	76 770
Chemin de fer Falls Incline Railway	728 479	657 685	70 794
Total	**1 067 387**	**919 823**	**147 564**
TOTAL	**4 590 734**	**4 457 458**	**133 276**

Rémunérations et dépenses des commissaires de la CPN | 2009

Les commissaires des Parcs du Niagara reçoivent un per diem quand ils travaillent pour la Commission et effectuent les tâches de commissaire. Ce per diem est établi selon les directives gouvernementales et pendant 2009, il s'élevait à 250,00 $ pour le Président, 175,00 $ pour le vice-président et 135,00 $ par directeur.

De plus, les commissaires ont reçu quelques bénéfices. Ces bénéfices incluent des privilèges de golf sans aucun frais pour eux, leurs conjoints et leurs invités, des rabais aux restaurants de la CPN et aux magasins de vente au détail et 40 entrées gratuites à plusieurs attractions de la CPN.

Le tableau ci-dessous énumère les rémunérations payées pendant la période du 1er novembre, 2008 au 31 octobre, 2009, les frais remboursés à chaque commissaire pour les dépenses au après avoir complété leurs tâches de commissaire et le nombre de jeux de golf enregistrés par rapport à chaque commissaire pour eux, leurs conjoints et leurs invités.

Commissaire	Rémunérations ($)	Dépenses ($)	Total ($)	Golf Rounds
James Williams, Chair	27 121,50	2 435,43	29 556,93	45
Archie Katzman, Vice Chair	4 559,00	467,00	5 026,03	56
Gary Burroughs	2 244,00	457,92	2 701,92	4
Robert Gale	354,00		354,00	0
Italia Gilberti	1 974,00		1 974,00	0
David Howes				8
Vince Kerrio				28
Fred Louws	1 704,00	243,83	1 947,83	16
Doug Martin	2 379,00	579,04	2 958,04	0
Bob Saracino	2 581,50	521,11	3 102,61	0
David Strathern	3 391,50	342,83	3 734,33	42
Ed Werner	2 176,50		2 176,50	6
Total	**48 485,00**	**5 047,19**	**53 532,19**	

RAPPORT DE LA DIRECTION

La direction de la Commission des parcs du Niagara est responsable de la préparation des états financiers afférents.

Elle a dressé ces états financiers conformément aux principes comptables généralement acceptées au Canada. Ces états financiers ne sont pas précis étant donné qu'ils comportent certains montants fondés sur des estimations et des jugements faits par la direction. Celle-ci a établi ces montants de façon raisonnable pour s'assurer que les états financiers sont présentés fidèlement à tous égards importants.

La Commission utilise un système de contrôle comptable et administratif interne conçu pour fournir l'assurance raisonnable que l'information financière est pertinente, fiable et exacte, et que l'actif de la Commission est comptabilisé de manière appropriée et fait l'objet d'une protection suffisante.

La Commission est responsable pour s'assurer que la direction s'acquitte de ses responsabilités en matière d'information financière et sont les ultimes responsables de l'examen et de l'approbation des états financiers.

La Commission se réunit périodiquement avec la direction pour discuter des mécanismes de contrôle interne du processus d'information financière, de questions de vérification et d'information financière, et pour s'assurer que chaque partie s'acquitte comme il se doit de ses responsabilités.

Les états financiers ont été vérifiés par Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., vérificateurs externes, selon les normes de vérification généralement acceptées au Canada, au nom de la Commission, du Ministre du Tourisme et Récréatif et du vérificateur général. Crawford, Smith et Swallow, comptables agréés, s.r.l., ont eu un accès entier et sans entraves aux registres de la Commission.

John A. M. Kernahan
Directeur général
Le 18 décembre 2009

Robert J. McIlveen
Directeur administratif, Services Corporatifs
Le 18 décembre 2009

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

À la Commission des parcs du Niagara, au Ministre du Tourisme et au vérificateur général

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, laquelle indique que la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, fait l'objet d'une vérification par le vérificateur provincial ou par un vérificateur général par le lieutenant-gouverneur en conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 2009 et les états d'exploitation, de l'actifs et des mouvements de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues Canadien. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Commission au 31 octobre 2009 les résultats de son fonctionnement et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
Experts-comptables autorisés
Niagara Falls, Ontario
Le 18 décembre 2009

Bilan ~ au 31 octobre 2009

ÉTAT 1

Actif	*(dans des milliers de dollars)* 2009 $	2008 $
Actif à court terme		
Encaisse	2 161	2 255
Comptes débiteurs	2 036	2 000
Inventaires		
Articles vendables	5 129	4 551
Fournitures d'entretien et autres	1 560	1 519
Frais payés d'avance	386	303
	11 272	10 628
Immobilisations – notes 2 et 3	154 491	158 558
Autre actif	56	63
	165 819	**169 249**
Passifs et actifs		
Passifs et actifs		
Comptes créditeurs	5 467	5 967
Traitements et salaires dûs	2 214	2 403
Produit comptabilisé d'avance – note 15 et 16	3 471	367
Portion actuelle du financement à long terme	2 112	2 055
	13 264	10 792
Financement à long terme – note 3	29 845	31 818
Prestations après-mandat – note 4	3 600	3 560
Obligation pour stabiliser la centrale électrique – note 15	21 243	–
Engagements – note 6 et 15		
Faux frais – note 7 et 15		
Actifs – État 2	97 867	123 079
	165 819	**169 249**

Voir notes afférentes

Signataires au nom de la Commission :

Président

Commissaire

Actifs ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2009

ÉTAT 2

	(dans des milliers de dollars)	
	2009	2008
	$	$
Actifs au début de l'exercice	124 348	127 872
Changement en comptabilité – note 17	(1 269)	(1 269)
Équité, au début de l'année, tel que réitéré	123 079	126 603
Perte nette pour l'année – État 3	(3 969)	(3 524)
Ajustement pour stabiliser la centrale électrique – note 15	(21 243)	–
Actifs à la fin de l'exercice	**97 867**	**123 079**

Voir notes afférentes

Exploitation ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2009

ÉTAT 3

	(dans des milliers de dollars)	
	2009	2008
	$	$
Recettes		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions	62 686	65 857
Loyers fanciers	6 213	6 215
Commissions, locations et frais	2 710	2 905
Plus-values nettes sur les devises américaines	307	1 071
Gain (perte) net sur la vente d'actifs immobilisés	665	(44)
Recettes diverses	153	576
	72 734	76 580
Charges		
Boutiques de cadeaux, restaurants et attractions		
Coût d'acquisition des articles vendus	10 475	11 526
Frais d'exploitation	29 852	31 788
Entretien	12 393	13 488
Frais généraux et d'administration	9 884	9 588
Marketing et publicité	4 101	4 435
	66 705	70 825
Revenu net pour l'année, avant les articles non notés	6 029	5 755
Autres articles		
Dépense d'intérêt – nette – note 8	1 719	810
Dépréciation – note 9	8 279	8 469
	9 998	9 279
Perte nette pour l'année	**(3 969)**	**(3 524)**

Voir notes afférentes

Mouvements de trésorerie ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2009

ÉTAT 4

(dans des milliers de dollars)

	2009 $	2008 $
Activités d'exploitation		
Perte nette pour l'année	(3 969)	(3 524)
Imputations aux recettes ne nécessitant aucun décaissement		
- avantages postérieurs à l'emploi	369	364
- amortissement	8 279	8 469
- amortissement des redevances de franchisage	7	6
- perte (augmentation) net sur la vente d'actifs immobilizes	(665)	44
	4 021	5 359
Écart net des soldes des fonds de roulement en nature lié à l'exploitation - note 11	1 677	(3 940)
Fonds découlant des activités d'exploitation	5 698	1 419
Activités d'investissement		
Aquisitions d'actifs immobilizes - note 11	(4 086)	(24 123)
Produits de la vente d'actifs immobilizes	685	32
Paiement des redevances de franchisage		(69)
Fonds utilisés pour les activités d'investissement	(3 401)	(24 160)
Activités de financement		
Baisse nette dans le financement à long terme	(2 062)	(1 573)
Dépenses monétaires liées aux avantages postérieurs à l'emploi	(329)	(261)
Fonds utilisés par les activités de financement	(2 391)	(1 834)
Baisse de la position de trésorerie	(94)	(24 575)
Position de trésorerie au début de l'exercice	2 255	26 830
Position de trésorerie à la fin de l'exercice	**2 161**	**2 255**

Voir notes afférentes

Notes afférentes aux états financiers ~ pour l'exercice se terminant le 31 octobre 2009

Organisation

La loi sur les parcs du Niagara gouverne la Commission des parcs du Niagara (la « Commission »). Fondée en 1885, la Commission est une « entreprise opérationnelle » de la Province de l'Ontario et est responsable pour l'entretien, la protection et la présentation de plus de 1 700 hectares de parcs recouvrant 56 kilomètres tout au long de la rivière Niagara, entre le lac Erie et le lac Ontario. Selon la loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et la loi ontarienne sur l'imposition des corporations, la Commission a une exemption d'impôts sur les sociétés.

La Commission est aussi classifiée comme une « entreprise publique » par le Ministère des finances. Donc, les états financiers vérifiés de la Commission sont publiés avec les comptes publics du Canada.

1. Principales conventions comptables

Méthode comptable

Les états financiers de la Commission sont les représentations de la gestion dressées conformément aux principes comptables généralement acceptés au Canada et uniformément appliqués. Vu qu'une détermination précise de nombreux éléments d'actif et de passifs est fonction d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques repose nécessairement sur des estimations et des approximations. Celles-ci ont été faites à partir d'un jugement consciencieux exercé en tenant compte de l'information disponible. De l'avis de la direction, les états financiers ont été dressés de façon appropriée dans les limites raisonnables de l'importance relative et dans le cadre des conventions comptables résumées ci-dessous :

Constatation des produits

Le revenu des magasins de souvenirs, des restaurants et des attractions est reconnue si la marchandise a été transférée ou si les services ont été donnés. Le revenu des loyers fonciers, des commissions, des locations, des frais et des produits sont reconnus sous l'entente ou s'il est gagné.

Inventaires

Les inventaires de marchandise vendable sont valorisés à un prix au dessous de la moyenne et de la valeur nette réalisable.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont comptabilisées au coût d'acquisition. La comptabilisation de l'amortissement est linéaire, à des taux de 2,5 à 14 pour cent pour les bâtiments, la voirie et les structures, de 10 à 33 pour cent pour le matériel et les fournitures et de 8 à 33 pour cent pour les véhicules.

Frais de franchisage

Un frais de franchisage est classifié comme un autre actif et est amorti en ligne droite au cours de 10 ans.

Traduction des unités monétaires étrangères

Ces états financiers sont présentés en dollars canadiens. Les actifs et les passifs à dénominations étrangères sont traduits aux taux de change en vigueur au moment de la date du bilan financier. Les actifs et les passifs qui ont été traduits sont reflétés dans les salaires nets de la période.

1. Principales conventions comptables – suite

Instruments financiers

La Commission a élu les classifications suivantes du bilan vis à vis les actifs financiers et les passifs financiers, conformément à la nouvelle section :

Les espèces sont classifiées « actifs retenus pour négocier » et sont mesurées à la juste valeur marchande.

Les débiteurs sont classifiés « prêts et débiteurs » et sont mesurés au frais amorti, qui, dès la reconnaissance initiale, sont considérés l'équivalent à la juste valeur marchande.

Les créditeurs et les charges à payer, d'autres passifs et le financement à long terme sont classifiés « autres passifs financiers » et au départ, ils sont mesurés à la juste valeur marchande.

Intérêt capitalisé

La Commission actualise une somme d'intérêt de tous les fonds imputables sur les travaux d'immobilisations en cours et financés par financement à long terme.

2. Immobilisations

(dans des milliers de dollars)

	Coût	Amortissement cumulé	2009	2008
	$	$	$	$
Terrain	14 359	–	14 359	13 555
Améliorations de terrain	17 135	–	17 135	17 135
Bâtiments, voirie et structures	189 908	76 702	113 206	115 041
Matériel et mobilier	40 650	32 632	8 018	10 247
Véhicules	9 076	7 833	1 243	1 406
	271 128	117 167	153 961	157 384
Travaux d'immobilisations en cours	530	–	530	1 174
	271 658	**117 167**	**154 491**	**158 558**

3. Financement à long terme

(dans des milliers de dollars)

	2009	2008
	$	$
Prêt non garanti au taux d'intérêt fixe qui exige des remboursements à capital constant du principal et de l'intérêt de 2 640 907 $ par année, portant intérêt à 5,06% jusqu'en avril, 2027	30 783	31 815
Prêt non garanti au taux d'intérêt fixe qui exige des remboursements du principal de 1 000 000 $ par année, portant intérêt à 4,01% jusqu'en décembre, 2009	1 000	2 000
La Commission a une obligation sous les contrats de location-acquisition portant un intérêt nul et qui exigent des paiements mensuels de 1 076 $ jusqu'en août, 2011, garantie par l'équipement avec une valeur comptable nette de 34 853 $	22	35
La Commission a une obligation sous les contrats de location-acquisition portant un intérêt nul et qui exigent des paiements mensuels de 659 $ jusqu'en mai, 2011, garantie par l'équipement avec une valeur comptable nette de 21 342 $	13	20
La Commission a l'option d'acheter du terrain exigeant des paiements annuels de 7 300 $ jusqu'en janvier, 2028 – consulter la note 16	139	–
Obligation sous les contrats de location-acquisition portant un intérêt nul et qui exigent des paiements mensuels de 463 $ jusqu'en septembre, 2009.	–	3
	31 957	33 873
La portion minimale est dû dans l'espace d'une année	2 112	2 055
	29 845	**31 818**

Les paiements de capital des obligations de financement à long terme sont prévus dans les périodes fiscales suivantes :

(dans des milliers de dollars)

	$
2010	2 112
2011	1 162
2012	1 204
2013	1 264
2014	1 328

4. Prestations après-mandat

Prestation déterminée de cessation d'emploi

La Commission fournit une prestation définie à l'avenir pour l'employé, payable à la cessation d'emploi pour certains employés à temps plein avec un minimum de cinq ans de service. La prestation se calcule selon une rémunération d'une semaine, au moment de la cessation d'emploi, pour chaque année de service à temps plein fournie à la Commission jusqu'à un maximum de 26 semaines. La responsabilité de prestation accrue jusqu'au 31 octobre, 2009 est de 3 600 464 $ (3 560 461 $ en 2008).

Comme résultat d'une évaluation actuarielle administrée en 2007 pour l'année terminant le 31 octobre, 2007, il fut déterminé qu'il y avait une perte actuarielle de 242 488 $. L'obligation actuelle, dès le 31 octobre, 2009, est de 3 357 976 $ (3 317 973 $ en 2008). Puisque la perte actuarielle est de moins de 10% de l'obligation actuelle, il n'y a pas d'amortissement minimal enregistré pour l'année.

La Commission exige qu'une évaluation actuarielle des avantages postérieurs à l'emploi soit administrée à tous les trois ans. Donc, la prochaine évaluation devrait être administrée pour l'année qui termine le 31 octobre, 2010.

Information définie sur régime de prestations *(dans des milliers de dollars)*

	2009 $	2008 $
Atouts pour régime de prestations de l'employé	–	–
Engagements de régime de prestations de l'employé	3 600	3 560
Déficit de régime de prestations de l'employé	**3 600**	**3 560**
Obligation de prestation reconnue sur le bilan		
Obligation de prestation, début de l'année	3 560	3 457
Dépense pour l'année	369	364
Prestations payées pendant l'année	(329)	(261)
Obligation prestation, fin de l'année	**3 600**	**3 560**

Les hypothèses actuarielles principales utilisées pour l'évaluation du régime de prestation sont les suivantes :

Taux d'intérêt (rabais) – l'obligation accrue à partir et les dépenses ont été déterminés en employant un taux d'escompte de 5%.

Niveaux des salaires – Les niveaux des salaires à l'avenir sont prévus d'accroître de 3% par année.

Prestations de retraite

La Commission verse pour tous ses employés permanents (et aux employés non permanents qui choisissent de participer) des cotisations à la Caisse de retraite de la fonction publique (« CRFP ») et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (« SEFPO »). Voici des régimes de retraite à prestations déterminées pour les employés de la Province et plusieurs agences provinciales. La Province de l'Ontario, qui est le seul commanditaire du FÉPP et un commanditaire partagé du fonds de pension du SEFPO, détermine les paiements annuels de la Commission dans ces fonds. Puisque ce sont les commanditaires qui sont responsables pour garantir la viabilité financière des fonds de pension, tout surplus ou passif non financé provenant des évaluations actuarielles sur la capitalisation imposée par la loi ne représente pas un actif ou une obligation de la Commission. Les versements annuels de la Commission de 1 582 962 $ (2008 – 1 649 534 $), sont inclus dans les dépenses administratives et générales du compte d'exploitation général.

Le coût des avantages postérieurs à l'emploi et non liés au régime de retraite est payé par le Conseil de gestion. Le Secrétariat n'est pas inclut dans l'état des résultats d'exploitation.

5. Facilités de crédit

Les facilités de crédit, qui ont une capacité d'emprunt maximale de 15 000 000 $, fournissent deux types de prêts. Il y a une option à taux variable avec un taux qui varie selon le taux d'intérêt préférentiel de la Banque de Montréal et il y a une facilité de crédit de fonctionnement avec un taux fixe qui est disponible pour les termes de 30/60/90/180 ou 364 jours, à des taux qui sont fixés selon les taux d'acceptation de l'employé de banque. Ces facilités de crédit ne sont pas garanties et sont établies pour échouer le 31 octobre, 2009. La Commission a négocié un délai sur ces installations jusqu'à ce que la demande d'offre pour un contrat de cinq ans avec les services bancaires soit octroyée. À partir du 31 octobre, 2009, néant n'a été tiré pour toutes les facilités de crédit.

Le 18 novembre, 2009, la Commission a reçu 6 500 000 $, ce qui représente un prêt non garanti supplémentaire exigeant des remboursements à capital constant du capital et de l'intérêt de 569 159 $ par année, portant un intérêt de 5,07% jusqu'en avril, 2027.

6. Engagements

Projets d'immobilisations

La Commission s'est engagée à dépenser approximativement 550 000 $ en projets d'immobilisations au cours du prochain exercice.

7. Faux Frais

La Commission est engagée dans une instance judiciaire ayant trait à certaines demandes d'indemnisation pour lesquelles il est impossible de déterminer la probabilité de perte ni le montant raisonnablement estimable. En conséquence, les états financiers ne tiennent compte d'aucune provision pour ces demandes d'indemnisation.

8. Dépense d'intérêt

(dans des milliers de dollars)

	2009 $	2008 $
Revenu d'intérêt	(23)	(431)
Dépense d'intérêt du prêt	1 742	1 241
	1 719	**810**

9. Dépréciation

(dans des milliers de dollars)

	2009 $	2008 $
Amortissement de l'actif productif de recettes	4 850	5 085
Amortissement de l'actif non productif de recettes	3 429	3 384
	8 279	**8 469**

10. Crédits de fonctionnement

La Commission loue des véhicules, de l'équipement et des locaux avec des crédits de fonctionnement qui expirent à des moments différents jusqu'en 2012. L'obligation totale sous les crédits de fonctionnement équivaut à environ 777 000 $.

Les paiements à l'avenir pour chacune des quatre années à suivre sont les suivants :

(dans des milliers de dollars)

	$
2010	391
2011	203
2012	183

11. Mouvements de trésorerie

Parmi les écarts des éléments du fonds de roulement, on trouve les suivantes :

(dans des milliers de dollars)

	2009 $	2008 $
Comptes débiteurs	(36)	(237)
Inventaires	(619)	(1 458)
Frais payés d'avance	(83)	97
Comptes créditeurs et traitements et salaires dûs	(689)	(2 359)
Produit comptabilisé d'avance	3 104	17
	1 677	**(3 940)**

Acquisition de biens fixes

Pendant l'année, on a acquis des immobilisations pour un coût total de 4 232 000 $ (2008 – 24 561 000 $) où 146 000 $ (2008 – 438 000 $) a été acquis grâce aux locations-acquisitions et d'autres acquisitions hors caisse. Les paiements en argent liquide de 4 086 000 $ (24 123 000 $ en 2008) ont été réalisés pour acheter les biens fixes.

(dans des milliers de dollars)

Intérêts

	2009 $	2008 $
Intérêt reçu	**23**	**431**
Intérêt payé	**1 820**	**2 714**

12. Instruments financiers et la gestion de risque

Juste valeur marchande

Les données sur la juste valeur marchande vis à vis le financement à long terme ont été omises, on ne peut pas déterminer une juste valeur marchande qui soit assez fiable.

La juste valeur marchande de la mise à fin de l'avantage postérieur à l'emploi a été déterminée en utilisant une évaluation actuarielle basée sur l'information présentée dans la note 4 des états financiers.

Risque de credit

La clientèle de la Commission l'expose à un risque de crédit. Toutefois, la concentration du risque de crédit est réduite au minimum en raison du nombre élevé de clients.

Risque d'unité monétaire

La Commission a des espèces de 53 637 $ qui ont une dénomination en dollars Américains. Cette somme a été convertie à l'équivalent Canadien à un taux de 1 dollar américain qui équivalent à 1,0704 dollars canadiens. La Commission effectue environ 10,89% (2008 – 14,87%) de ses ventes en monnaies étrangères. Par conséquent, certains actifs et revenus sont influencés aux fluctuations de change monétaire.

Risque de flux monétaire

La Commission a des installations de prêts pour les découverts en banque à taux variable portant un intérêt qui varie avec le taux d'intérêt de base. Par conséquent, la Commission est exposée aux risques de flux de trésorerie liés aux fluctuations potentielles des taux d'intérêt du marché.

13. Intérêt capitalisé

La Commission a capitalisé nul $ (598 609 $ en 2008) d'intérêt lié à l'expansion du complexe Table Rock Complex, qui a été complété en juin, 2008.

14. Fonds excédentaires

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tous les fonds excédentaires sont versés au ministre des Finances sur ordre du lieutenant gouverneur en conseil en font partie du trésor.

15. Transfert des anciennes centrales électriques

La Province de l'Ontario a instruit à la Commission d'accepter la possession de trois anciennes centrales électriques se trouvant sur le territoire de la Commission.

La centrale électrique « Toronto Power Generating Station » (« TPGS ») et la centrale électrique « Ontario Power Generating Station » (« OPGS ») ont été transférées de la société « Ontario Power Generation Inc. » (« OPG ») à la Commission sans aucun frais en août, 2007. La centrale électrique « Canadian Niagara Power » (« CNP ») qui appartient présentement à Fortis Ontario doit être transférée avant le 30 avril, 2009.

Dans les termes de transfert de TPGS et d'OPGS, OPG devait entreprendre certains travaux structurels et environnementaux pour s'assurer que le grand public soit en toute sécurité lors des visites aux bâtiments. Le Ministère du Tourisme a embauché une société d'architecture (Ventin Group Inc.) pour s'assurer que la directive originale du gouvernement soit en conformité et pour identifier le travail et les frais connexes requis pour mettre ces installations en « stabiliser et mettre en veilleuse » jusqu'à ce que l'on détermine l'emploi final de ces bâtiments. Présentement,Ventin Group a signalé qu'il faut faire des dépenses importantes afin d'aménager TPGS et OPGS jusqu'à l'état de « mise en veilleuse ». Le Groupe Ventin a aussi identifié que la peinture à base de plomb restante est un déficit que l'OPG aurait dû réapposer. Il faut dépenser d'avantage pour que ces deux bâtiments se trouvent dans l'état « prêt au développement ». De plus, il y a des structures secondaires liées à TPGS et à OPGS qui n'ont pas été considérées dans la directive originale qui causeront des dépenses supplémentaires de remise en état à un moment donné à l'avenir.

La Commission estime que l'acceptation de ces centrales électriques exigera un renflouement qui va au-delà de ces capacités. À partir du 31 octobre, 2009, les négociations en cours avec la Province n'ont pas garanti que la Commission ne sera pas responsable pour les coûts à l'avenir. Tout coût que la Commission prévoit subir pour les objectifs décrits ci-dessus ne débutera pas sans avoir reçu le financement de la Province.

Donc, il a fallu calculer une obligation de mise hors de service des biens de 25 146 000 $. Cette valeur représente la meilleure estimation de la Commission pour déterminer les coûts requis pour « stabiliser et mettre en veilleuse » les quatre sites liés aux centrales électriques, selon le rapport provenant du Groupe Ventin. Le rapport a aussi identifié le coût des éventualités d'environ 3 600 000 $, qui n'a pas été accumulé dans l'obligation de mise hors de service des biens actuelle. La Commission estime que le travail devrait être complété dans environ 3 à 4 années. Afin de déterminer la valeur nette actuelle de l'obligation de mise hors de service des biens, le personnel a estimé que, sous réserve du financement reçu de la Province, le travail ne débutera pas pendant plusieurs années. Donc, on prévoit que les travaux débuteront en 2016. Le coût de capitalisation et le taux d'inflation ont été estimés selon le calcul de 5,059% et 3% respectivement. Ceci aboutit dans une valeur nette actuelle de 21 243 000 $ le 31 octobre, 2009 qui a été inscrite directement dans l'équité.

À compter du 31 octobre, 2009, la Commission a reçu un financement de 1 550 000 $ de la part du Ministère du Tourisme pour aider avec le processus de « stabilisation et mise en veilleuse ». Ce montant est enregistré dans le produit comptabilité d'avance sur le bilan et doit être dépensé avant le 31 juillet, 2010. La Commission a subi des frais annuels d'entretien et de sécurité pour tous les sites. Jusqu'à date, on a utilisé 32 714 $ de ce financement à cette fin.

16. L'obligation sur les transferts de terrains de la Commission des parcs du Niagara et de l'Autorité « Peace Bridge Authority »

Au cours de l'année, la Commission et l'Autorité « Peace Bridge Authority » (« PBA ») sont arrivés à un accord pour transférer des parcelles de terrain. L'autorité PBA a acquis une parcelle de 5,952 acres à Fort Erie appartenant à la Commission pour une somme s'élevant à 2 021 206 $. La Commission a acquis une option de 670 000 $, plus une somme annuelle de 7 300 $ ajustée selon l'inflation, pour recevoir une propriété au bord de la rivière de 1,973 acres à la fin de la rue Jarvis à Fort Erie appartenant à l'autorité PBA. L'accord demande un produit net à la Commission pour une somme de 1 351 206 $ qui sera dépensée sur a) des améliorations de financement à Old Fort Erie, prévues pour célébrer le 200ème anniversaire de la Guerre de 1812 et b) la remise et/ou l'entretien de la propriété sur la rue Jarvis, qui deviendra un parc. La Commission a l'intention d'utiliser le produit net pour remettre une demande aux gouvernements fédéral et provincial afin d'obtenir des subventions de contrepartie. Le produit net a été inscrit pour faire partie du produit comptabilisé d'avance sur le bilan. Jusqu'à date, il n'y a pas eu de dépenses pour ce projet.

17. Changement dans la comptabilité

Les crédits de vacances accumulés et non utilisés par les employés à temps plein n'avaient pas été inscrits auparavant. La valeur estimée de ce passif représente 1 269 344 $ et a été ajustée rétroactivement en tant qu'équité. Le passif sur les vacances payées est inclut dans la paie accumulée. La paye accumulée jusqu'au 31 octobre, 2008 a augmenté à 2 403 000 $ par rapport à 1 134 000 $.

18. Normes internationales d'information financière

Le 13 février, 2008, le Conseil des normes comptables a confirmé qu'à partir du 1er janvier, 2011, les entreprises responsables du grand public devront adopter les Normes internationales d'information financière (« NIIF ») au lieu des principes comptables canadiens généralement reconnus portant sur les rapports financiers. Avant 2011, on commencera à inclure quelques unes des normes convergentes dans les principes comptables canadiens généralement reconnus et les autres normes seront adoptées à la date de transition. Présentement, l'impact sur la position financière future de la Commission et les résultats de l'exploitation ne peuvent pas être déterminés ou estimés.